

עיריית טירת כרמל

מכרז פומבי מס' 01/23

**בחירת משרד פרסום למיתוג העיר טירת כרמל
ובינוי השכונות החדשות**

ינואר 2023

עיריית טירת כרמל
מכרז פומבי מס' 01/23

בחירת משרד פרסום למיתוג העיר טירת כרמל ובינוי השכונות החדשות

מסמך א' - תנאי המכרז והוראות כלליות למשתתפים

עיריית טירת כרמל (להלן: "העירייה") מזמינה בזאת הצעות לבחירת משרד פרסום למיתוג העיר טירת כרמל ובינוי השכונות החדשות, הכל בהתאם למפורט במסמכי המכרז להלן.

1. נושא המכרז ועיקר ההתקשרות

1.1. העיר טירת כרמל נמצאת בעיצומה של תנופת בניה, כאשר ברחבי העיר מוקמים בימים אלו מספר פרויקטים הכוללים כ-10,000 יחידות דיור. עיריית טירת כרמל מעוניינת לצאת במסע פרסום רחב היקף למיתוג המהלך האסטרטגי להכפלת היקף תושבי העיר טירת כרמל, תוך הבלטת יתרונות העיר בתחומי החינוך, התרבות והתעסוקה, מתוך מטרה, בין השאר, לחזק ולשפר את תדמיתה של העיר ולסייע בהבאת קהלים חדשים לעיר ולפרויקטים הבניה והמגורים החדשים הנבנים בה. לצורך כך יזמה עיריית טירת כרמל שיתוף פעולה עם הקבלנים הבונים בעיר אשר יהיו שותפים לגיבוש תכני המהלך ולמימונו.

1.2. מכרז זה נועד לבחירתו של משרד פרסום לצורך אספקת שירותי פרסום למיתוג בינוי השכונות החדשות בעיר טירת כרמל. השירותים יכללו, בין השאר, שירותי פרסום (לרבות בטלוויזיה וברדיו), גרפיקה, הפקה, קריאייטיב, פלנינג (אסטרטגיה), תכנון והפקת קמפיינים, אירועי יח"צ וכיו"ב - הכל כמפורט במפרט השירותים - **מסמך ד'** למסמכי המכרז (להלן: "**מתן השירותים**").

1.3. המכרז הינו מכרז לתקופה של שנתיים ואופציה לשנה נוספת בהסכמה הדדית (החל ממועד החתימה על ההסכם עם הזוכה).

1.4. תקציב הפרסום המוערך, נכון למועד זה, הינו 1,000,000 ₪ (מיליון ₪). יודגש, כי מדובר בהערכה בלבד, אשר יכולה להשתנות, ואין בה משום התחייבות להזמנת שירותים בהיקף כספי מינימלי כלשהו. **העירייה שומרת על זכותה להקטין ו/או להגדיל את היקף התקציב הנ"ל והיא אינה מתחייבת לביצוע כל מסע הפרסום, כפי שיתוכנן על ידי הזוכה. העירייה תהא רשאית, בכל עת שתמצא לנכון, ומכל סיבה שהיא (לרבות היעדר תקציב/מימון) להחליט על הפסקת ההתקשרות, על פי שיקול דעתה הבלעדי, בהתאם לצרכיה, בהודעה מוקדמת של 30 יום מראש, וזאת מבלי שהיא תהיה חייבת בתשלום פיצוי כלשהו לזוכה.**

1.5. המכרז הינו רב שלבי, עם הליך תחרותי נוסף, אשר יתבצע לאחר שלב הפרזנטציות של המציעים, כפי שיפורט להלן בפרק בחינת ההצעות.

1.6. הזוכה מתחייב להחזיק במהלך כל תקופת ההסכם, על אחריותו ועל חשבונו ביטוחים כמפורט **במסמך א'-6**.

1.7. ידוע לזוכה, כי בחודש אוקטובר 2023 צפויות להיערך בחירות לרשויות המוניציפאליות, והוא מתחייב לפעול בביצוע השירותים בהתאם למגבלות הקבועות בהוראות הדין בכל הנוגע לפרסומים בתקופה שלפני בחירות, לרבות הקבוע בחוק הבחירות (דרכי תעמולה), תשי"ט - 1959, הנחיות היועץ המשפטי לממשלה וחוזרי מנכ"ל משרד הפנים בעניין זה.

1.8. ידוע למציע, כי אינו מקבל בלעדיות במתן השירותים, וכי העירייה תהא רשאית, בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי, לבצע בעצמה ו/או באמצעות צדדים שלישיים שירותים כדוגמת השירותים נשוא המכרז דנן,

ולזוכה לא תהא כל טענה בקשר לכך. למען הסר ספק יובהר, כי העירייה תהא רשאית, בהתאם לשיקול דעתה, למכור שטחי פרסום לצדדים שלישיים במסגרת אירועי הפרסום שיבוצעו על ידי הזוכה, ולגבות מהם כספים בגין כך.

1.9. יובהר כי לא יתקיים מפגש מציעים בנוגע למכרז זה.

2. תנאי סף להשתתפות במכרז

זכאי להגיש הצעה למכרז זה מציע שרכש את מסמכי המכרז ועונה במועד הגשת ההצעות למכרז על כל תנאי הסף הבאים **במצטבר** :

2.1. המציע הוא אישיות משפטית אחת, יחיד אזרח ישראל או תאגיד רשום כדין בישראל. לא תתקבל הצעה של משתתף במכרז שהינו "מיזם משותף" או "חברה בייסוד".

לצורך עמידה בתנאי סף זה על המציע לצרף תצלום ת.ז. ובמקרה של תאגיד או שותפות תצורף תעודת רישום החברה ברשם החברות, וכן תדפיס עדכני של רשם החברות. במקרה של חברה ציבורית, יצרף המציע גם תדפיס עדכני של הבורסה לניירות ערך ו/או הרשות ניירות ערך לגבי האחזקות בחברה.

2.2. המציע הינו עוסק מורשה.

לצורך הוכחת תנאי סף זה, המשתתף יצרף להצעתו אישור מרואה חשבון מוסמך או מפקיד השומה, כי הינו עוסק מורשה ומנהל ספרים כחוק (ומספרו אצל רשויות המס), או שהוא פטור מלנהלם ו/או כל אישור אחר הנדרש לפי **חוק עסקאות גופים ציבוריים (אכיפת ניהול חשבונות ותשלומי חובת מס) התשל"ו - 1976**, וכן אישור מאת פקיד שומה על ניכוי מס במקור.

2.3. למציע יכולת כלכלית ואיתנות פיננסית נאותה למתן השירותים נשוא מכרז זה ולהתקשרות בהיקף הדרוש על פי מכרז זה. לצורך עמידה בתנאי סף זה, על המציע להמציא אישור חתום במקור של רו"ח לפיו היקף ההכנסות השנתיות של המציע (למעט הכנסות ממכירות מקרקעין ומע"מ) בכל אחת מהשנים 2019-2021, היה לפחות 1,000,000 ₪ (מיליון שקלים חדשים), וכי למציע הון עצמי חיובי ליום 30.11.2022 במידה והינו תאגיד עסקי.

2.4. המציע עוסק במתן שירותי פרסום ויש לו היכולת לספק שירותי פרסום ומיתוג בכל אחד ואחד מאמצעי המדיה המקובלים לרבות: טלוויזיה, רדיו, עיתונות כתובה, שילוט חוצות אינטרנט ועוד.

2.5. במשרד המציע פועלות כל המחלקות הנהוגות במשרד פרסום וביניהן: קריאייטיב, פלנינג (אסטרטגיה), סטודיו, רכש, מדיה וניהול לקוחות.

2.6. המציע הינו בעל ניסיון מוכח ומתועד בלפחות חמישה (5) פרויקטים של פרסום ומיתוג בתקציב של לפחות 1,000,000 ₪ (מיליון שקלים חדשים) **לפרויקט** בתחום של פרסום פרויקט בנייה מיתוג עיר ושכונות חדשות, ו/או פרויקט אחד בתחום מיתוג של רשות מקומית בשיווק 2,000 (אלפיים) יחידות דיור חדשות. על כל הפרויקטים בכללותם לכלול את כל אמצעי המדיה המקובלים לרבות: טלוויזיה, רדיו, עיתונות כתובה, שילוט חוצות אינטרנט ועוד.

לצורך עמידה בתנאי סף זה, על המציע לצרף תצהיר בנוסח המצורף למכרז (**מסמך א'-5**) המפרט את הפרויקטים שבוצעו והמדיות שנכללו בהם, וכן מסמכים ותיק עבודות המעידים על ניסיון המציע (כולל ניתוח מקיף של קמפיין אחד לפחות) והמלצות ככל האפשר.

2.7. המציע לא הורשע בעבירה פלילית במהלך 10 השנים שקדמו לפרסום המכרז, וכן לא מתקיים ניגוד עניינים, בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי של העירייה, בין המציע ו/או מי מטעמו לבין פעילות העירייה. היה המציע תאגיד, יתייחס התנאי הנ"ל לבעלי השליטה במציע, המנכ"ל ונושאי המשרה.

- "עבירה פלילית"** - כל עבירה, כולל עבירות בתחום איכות הסביבה/הנוגעות לאיכות הסביבה ולמעט: עבירה פלילית מסוג חטא, עבירה פלילית מסוג ברירת קנס, עבירות מכח חוקי עזר מקומיים (להוציא עבירות שעניינן אי קבלת אישור, רישיון או הסכמה).
- לשם הוכחת הדרישות האמורות לעיל, על המציע לצרף תצהיר העדר הרשעות והעדר ניגוד עניינים, בנוסח המצורף **כמסמך א'-4** למסמכי המכרז, ביחס למציע, בעלי השליטה ומנהלי המציע.
- 2.8. מציע שמתקיימים בו תנאי סעיף 2ב' **לחוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו - 1976** בדבר תשלום שכר מינימום והעסקת עובדים זרים כדין.
- יובהר, כי על פי החלטת ממשלה מספר 2003, מיום 15.07.2010, חל איסור על המציע להעסקת עובדים זרים, למעט מומחי חוץ, בין במישרין ובין בעקיפין, בין אם על ידי המציע, ובין אם באמצעות קבלן כוח אדם, קבלן משנה או כל גורם אחר עמו התקשר היזם. הפרת סעיף זה תהווה הפרה יסודית של הוראות המכרז. לשם הוכחת תנאי סף זה, המציע יצרף להצעתו תצהיר מאומת על ידי עו"ד בדבר קיום הוראות סעי' 2ב' **לחוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו - 1976**, בנוסח המצורף **כמסמך א'-3** למסמכי המכרז.
- 2.9. מציע שלא הוצא נגדו צו פירוק ו/או צו פרוק זמני ו/או צו כינוס נכסים זמני ו/או כי לא הוכרז כפושט רגל וכי אינו צפוי לקבל צווים כאמור.
- לשם הוכחת תנאי סף זה, המציע יצרף להצעתו תצהיר מאומת על ידי עו"ד, בנוסח המצורף **כמסמך א'-7** למסמכי המכרז, בדבר העובדה כי לא הוצא נגדו צו פירוק ו/או צו פרוק זמני ו/או צו כינוס נכסים זמני ו/או כי לא הוכרז כפושט רגל וכי אינו צפוי לקבל צווים כאמור.
- 2.10. מובהר כי כל תנאי הסף צריכים להתקיים במציע עצמו, וכי כל המסמכים הנדרשים במכרז כולל הערבות הבנקאית (ומסמכים נוספים אם יצורפו), יהיו על שם המציע במכרז בלבד.

3. חוברת המכרז

- 3.1. פרטי המכרז מצויים בחוברת המכרז (להלן: **"חוברת המכרז"**) אותה ניתן לרכוש תמורת 2,000 ₪ (אלפיים ש"ח) כולל מע"מ (אשר לא יוחזרו), במשרדי העירייה ברח' הרצל 6 טירת כרמל, טל': 04-85470000 דוא"ל amitl@tirat-carmel.muni.il, בימים א'-ה' בין השעות 08:30-12:30 החל מיום 22.1.2023 ועד ליום 30.1.2023 בשעה 12:00.
- ניתן לעיין בחוברת המכרז, ללא תשלום, לפני רכישתה, באתר האינטרנט של העירייה בכתובת: www.tirat-carmel.muni.il
- כל הוצאות בקשר עם הכנת ההצעה יחולו על המציע, והמציע לא יחויב בכל מקרה להחזיר הוצאות אלה.
- 3.2. כל המסמכים שבחוברת המכרז הינם רכושה של העירייה, הם ניתנים למציע לשם הכנת הצעתו והגשתה בלבד, ועליו להחזירם לעירייה עד למועד הנזכר במסמך זה, בין אם יגיש את ההצעה ובין אם לא יגיש. המציע אינו רשאי להעתיקם או להשתמש בהם לכל מטרה אחרת.
- 3.3. **"חוברת המכרז"** כוללת את החלקים הבאים:
- 3.4. תנאי המכרז והוראות כלליות למשתתפים - **מסמך א'.**
- 3.4.1. ערבות ההצעה - **מסמך א'-1.**
- 3.4.2. ערבות ההסכם - **מסמך א'-2.**
- 3.4.3. תצהיר בדבר קיום הוראות סעיף 2ב' **לחוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו - 1976** - **מסמך א'.**

3.

- 3.4.4. תצהיר המציע לעניין העדר רישום פלילי והעדר ניגוד עניינים - **מסמך א'-4**.
- 3.4.5. תצהיר פירוט ניסיונו של המציע - **מסמך א'-5**.
- 3.4.6. אישור ביטוח - **מסמך א'-6**.
- 3.4.7. תצהיר בדבר היעדר צו פירוק - **מסמך א'-7**.
- 3.4.8. דף מידע עם פרטי המציע - **מסמך א'-8**.
- 3.4.9. הצהרת המציע - **מסמך ב'1**.
- 3.4.10. החוזה - **מסמך ג'1**.
- 3.4.11. מפרט השירותים הנדרשים והוראות להצגת הפרזנטציה - **מסמך ד'1**.
- 3.4.12. קריטריונים לציון ההצעה (מבחינת איכות ומבחינת מחיר) - **מסמך ה'1**.
- 3.4.13. הנחיות להגשת הצעה תקציבית לתמהיל מדיות - **מסמך ו'1**.

כל חלקי חוברת המכרז הינם חלק בלתי נפרד מן המכרז לכל צורך ולכל עניין.

4. **מתן הבהרות למסמכי המכרז**

- 4.1. במידה שהמציע ימצא סתירות, שגיאות, אי התאמות לחוקים ותקנות, או שיהיה לו איזה ספק בקשר לתוכנו המדויק של איזה סעיף או פרט, או שהוא יהיה מעוניין בקבלת הבהרות בנוגע למכרז, ניתן לפנות לעירייה בכתב בדוא"ל amitl@tirat-carmel.muni.il עד לא יאוחר מיום 31.1.2023 **בשעה 10:00**. הפניות ייענו בכתב ויופצו לכל רוכשי חוברת המכרז והתשובות יהוו חלק בלתי נפרד ממסמכי ההצעה.
- 4.2. העירייה רשאית בכל עת להכניס שינויים ותיקונים, מכל סוג שהוא, במסמכי המכרז, ביוזמתה או בתשובה לשאלות רוכשי המכרז. השינויים והתיקונים כאמור, יהוו חלק בלתי נפרד מתנאי המכרז והחוזה ויצורפו, כשהם חתומים ע"י המציע, למסמכי המכרז.
- 4.3. השינויים והתיקונים יובאו בכתב לידיעתם של כל רוכשי מסמכי המכרז, באמצעות הדוא"ל, לפי כתובות הדואר האלקטרוני שנמסרו בעת הרכישה ע"י רוכשי מסמכי המכרז. על המציע לוודא, כי כתובות הדואר האלקטרוני המדויקים נמצאים בידיעת העירייה.

5. **ההצעה**

- 5.1. על המציע להגיש הצעתו על גבי טופס "הצהרת המציע" - הרצ"ב **כמסמך ב'1**.
- ההצעה לא תכלול את ההצעה התקציבית לתמהיל מדיות אשר תוגש (בהתאם להנחיות שבמסמך ו'1) רק על ידי אותם מציעים שקיבלו ציון של 70 לפחות ברכיב האיכות בשלב הפרזנטציה.**
- 5.2. יודגש, כי אין לכתוב ו/או למלא פרטים בעיפרון על שום מסמך ממסמכי המכרז. כמו כן, אין להשתמש בטיפקס על גבי ההצעה. במקרה שיש צורך לתקן - יש לסמן איקס על המסר או האותיות שרוצים לתקן ולכתוב מחדש בעט. יש לחתום בצד התיקון. שימוש בטיפקס עלול להביא לפסילת ההצעה.
- 5.3. על ההצעה לענות על דרישות התקן על פי המקובל בתחום שירותי הפרסום.
- 5.4. בגין מתן השירותים הזוכה לא יהיה זכאי לקבלת כל תשלום שהוא מהעירייה. תשלום התמורה לזוכה יהא אך ורק העמלה שתקבל מהמדיה בלבד, כפי שתסוכם בין הזוכה למדיה ישירות.
- 5.5. כל הזמנה של מדיה וכל הפקה כפופה לאישור מראש ובכתב של העירייה (לרבות רכישת המדיה עצמה, תוכנה ועלותה). מובהר כי עלות המדיה וההפקות במסגרת פרויקט המיתוג תהיה בהתאם לנתונים שהוצגו

הצעה התקציבית לתמהיל מדיות שהוגשה על ידי הזוכה ולשיעורי הנחות שצוינו בה.

5.6. העירייה מתחייבת לשלם לזוכה את התשלומים בגין רכישת המדיה כנגד חשבונית מס כדין שימציא הזוכה ובתנאי תשלום של שוטף + 45 יום מקבלת דרישה לתשלום אליה צורפה על ידי הזוכה קבלה ברורה ומהימנה על ביצוע התשלום בגין רכישת המדיה אשר אושרה מראש ובכתב על ידי העירייה. **למען הסר כל ספק, יובהר, כי העירייה תישא בתשלום בגין רכישת המדיה אך ורק בתנאי שאושרה על ידה מראש ובכתב כאמור.**

5.7. העמלות מהמדיה יהוו תגמול מלא עבור כל פעילות הזוכה הכרוכה במתן השירותים, הן הישירות והן העקיפות, החל משלב הגשת ההצעה ועד להוצאתה בפועל. העירייה לא תשלם לזוכה כל תשלום נוסף מעבר לכך.

6. המועד, המקום והאופן להגשת ההצעה

6.1. את ההצעה למכרז יש להגיש לא יאוחר מיום 6.2.2023 עד השעה 12:00 ולהכניסה לתיבת ההצעות במשרדי העירייה, ברחוב הרצל 6 בטירת כרמל. משלוח הצעה בדואר, או בכל דרך אחרת אינו עונה על דרישות המכרז ואסור. לא תתקבלנה הצעות אשר לא תוכנסנה לתיבת המכרזים, והן תפסלנה על הסף.

6.2. על המציע להגיש את הצעתו בשני עותקים של כל המסמכים המופיעים בחוברת המכרז. ההצעות יוגשו במעטפה סגורה, ועליה נכתב: "הצעה למכרז מס' 01/23. פרט לכך לא יצוין על גבי המעטפה כל סימן היכר נוסף.

6.3. המציע יחתום על שני העותקים המודפסים וכן על כל המסמכים שיצרף להצעתו בראשי תיבות של חתימתו בראש כל דף, וכן חתימה מלאה במקום המיועד לכך בכל מסמכי המכרז.

6.4. חתימת מציע שהוא תאגיד משפטי (חברה, שותפות וכיו"ב) תהיה חותמת התאגיד בצירוף חתימתם של המורשים לחתום מטעם התאגיד ובשמו. חתימת מורשי החתימה חייבת להיעשות בפני עו"ד / רו"ח ובצירוף אישורם בדבר סמכויות החתימה בתאגיד.

בנוסף על המציע לצרף לעותק שידפוס (לרבות כל מסמכי התשובות וההבהרות שנשלחו למשתתפים במכרז) כאשר הוא חתום על ידי המציע, את הערבות הבנקאית, ויתר האישורים והמסמכים כנדרש בתנאי המכרז.

7. תוקף ההצעה ותקופת המכרז

כל הצעה שתוגש למכרז זה תהיה בתוקף עד ליום 1.4.2023. לפי דרישת העירייה, יאריך המציע את תוקף ההצעה לתקופה נוספת, כפי הנדרש ע"י העירייה, לשם בחירת הזוכים במכרז. הוראות סעיף זה יחולו גם על ההצעה וערבות ההצעה שיוארכו כאמור.

8. אישורים ומסמכים שעל המציע לצרף להצעה

על המציע לצרף להצעתו את כל המסמכים והאישורים המפורטים להלן:

8.1. כל מסמכי המכרז מלאים וחתומים בתחתית כל דף ובעמודים המיועדים לכך בחתימה מחייבת של המציע (חתימות + חותמת התאגיד).

8.2. מסמך הבהרות, לרבות תיקונים ו/או שינויים ו/או הבהרות שיוספו למסמכי המכרז עד למועד הגשת ההצעה, אם יוספו, חתומים בחתימה מחייבת על ידי המציע.

8.3. תצלום ת.ז. ובמקרה של תאגיד או שותפות - תעודת רישום החברה ברשם החברות, וכן תדפיס עדכני של

- רשם החברות. במקרה של חברה ציבורית, יצרף המציע תעודת רישום החברה ברשם החברות, וכן תדפיס עדכני של הבורסה לניירות ערך ו/או הרשות ניירות ערך לגבי האחזקות בחברה.
- 8.4. אישור מרואה חשבון מוסמך או מפקיד השומה, כי הינו עוסק מורשה ומנהל ספרים כחוק (ומספרו אצל רשויות המס) או שהוא פטור מלנהלם ו/או כל אישור אחר הנדרש לפי **חוק עסקאות גופים ציבוריים (אכיפת ניהול חשבונות ותשלומי חובת מס) התשל"ו - 1976** וכן אישור מאת פקיד שומה על ניכוי מס במקור.
- 8.5. אישור בר תוקף ומעודכן של עורך דין או רו"ח העירייה, בדבר זיהוי חתימתו של המציע על גבי המסמכים המצורפים להצעתו של המציע. היה המציע תאגיד, גם בדבר פרטי מורשי החתימה של המציע, וכן אישור כי החלטת המציע להגיש הצעתו למכרז נתקבלה כדן ובהתאם למסמכי התאגדות שלו, בצירוף תעודת התאגדות של המציע.
- 8.6. אישור רו"ח בנוגע ליכולת כלכלית ואיתנות פיננסית של המציע ואישור בדבר הון עצמי חיובי, כאמור בסעיף 2.3 לעיל.
- 8.7. תצהיר פירוט הניסיון (**מסמך א'-5**) והמלצות ומסמכים המעידים על הניסיון הנדרש.
- 8.8. תצהיר מאומת על ידי עו"ד בדבר קיום הוראות סעי' 2ב' **לחוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו - 1976** כאמור בסעיף 2 לעיל (**מסמך א'-3**).
- 8.9. הצהרה של המציע / מנהלי המציע, בדבר העדר רישום פלילי שלהם והעדר ניגוד עניינים, בנוסח **מסמך א'-4** למסמכי המכרז כאמור בסעיף 2 לעיל.
- 8.10. תצהיר מטעם המציע, כי לא הוצא נגדו צו פירוק ו/או צו פרוק זמני ו/או צו כינוס נכסים זמני ו/או כי לא הוכרז כפושט רגל וכי אינו צפוי לקבל צווים כאמור, בנוסח **מסמך א'-7** למסמכי המכרז, כאמור בסעיף 2 לעיל.
- 8.11. ערבות בנקאית (ערבות הצעה) בנוסח **מסמך א'-1** למסמכי המכרז.
- 8.12. דף מידע עם פרטי המציע בנוסח **מסמך א'-8**.
- 8.13. צילום הקבלה בגין רכישת מסמכי המכרז.

9. ערבות ההצעה וההסכם

- 9.1. המציע יצרף להצעתו ערבות בנקאית אוטונומית ובלתי מותנית של בנק ישראלי שהוצאה לבקשתו בסכום של 70,000 (שבעים אלף ₪) בנוסח המופיע **במסמך א'-1** למכרז (להלן: "ערבות ההצעה"). **אי המצאתה של ערבות ההצעה תגרוור פסילה של ההצעה. כל סטייה מנוסח הערבות הבנקאית עלולה להביא לפסילת ההצעה.**
- 9.2. ערבות ההצעה תהא צמודה למדד המחירים לצרכן של חודש דצמבר 2022 כפי שפורסם ביום 15.1.2023 (להלן: "המדד היסודי") והיא תעמוד בתוקף עד ליום 30.5.2023.
- 9.3. ערבות ההצעה תשמש להבטחת קיום תנאי המכרז על ידי המציע, לרבות התקשרותו בחוזה עם העירייה, הכל בהתאם לתנאי המכרז ומסמכיו. העירייה תהא רשאית לחלט את ערבות ההצעה במידה ומציע לא עמד באיזה מהתחייבויותיו האמורות, ללא כל התראה, ובין היתר, אם המציע יימנע מלחתום על החוזה (**מסמך ג'**), בתוך שבעה ימים מהיום שקיבל על כך דרישה בכתב מהעירייה.
- 9.4. יובהר, כי בחילוט ערבות ההצעה - כולה או חלקה - על ידי העירייה אין כדי לגרוע מכל זכות אחרת המוקנית לעירייה, במקרה של הפרת איזה מהתחייבויות המציע על פי תנאי המכרז ו/או על פי כל דין.

- 9.5. לפי דרישת העירייה, מתחייב המציע לדאוג להארכת תוקף ערבות ההצעה לתקופה נוספת כפי הנדרש ע"י העירייה, לשם בחירת הזוכה במכרז. הוראות סעיף זה יחולו גם על ערבות שתוארך כאמור.
- 9.6. מציע במכרז שהצעתו נתקבלה יידרש עובר לחתימה על החוזה וכתנאי לכניסתו לתוקף להמיר את ערבות המכרז לערבות הסכם בנוסח **מסמך א'-2** למכרז, בשיעור 70,000 (שבעים אלף ₪) (להלן: **"ערבות ההסכם"**). אי הפקדה של ערבות ההסכם במועד, דינה כדין הימנעות מלחתום על החוזה. ערבות ההסכם תשמש להבטחת ביצוע התחייבות הזוכה על פי מכרז זה וההסכם ותעמוד בתוקפה עד לתום 90 יום ממועד סיום ההסכם.
- 9.7. למציעים שלא יזכו במכרז, תוחזר ערבות ההצעה בהקדם. בכל מקרה לא תוחזר הערבות לפני קביעת הזוכה במכרז ע"י ועדת המכרזים של העירייה וחתימה על החוזה עמו.

10. בחינת ההצעות

בחינת ההצעות תערך במספר שלבים כמפורט להלן:

- 10.1. בשלב הראשון - תיבדק עמידת ההצעות בדרישות הסף כפי שהוגדרו במכרז. הצעה שלא תעמוד בדרישות הסף - תיפסל.
- 10.2. בשלב השני - מציעים שעמדו בדרישות הסף, יקבלו הודעה מהעירייה כי הם מוזמנים לפרזנטציה של הצגת יכולותיהם. יודגש, כי הפרזנטציה תיערך בסמוך למועד הזמנה לפרזנטציה ותיארך כ- 20 דקות. מציע המגיש הצעה במכרז זה, מתחייב להיות מוכן עם הגשת הפרזנטציה בהתאם למפורט במכרז זה. מציע שלא ישתתף בפרזנטציה במועד האמור הצעתו תיפסל.
- 10.3. הפרזנטציה של המציע, תכלול הצגה של יכולות המציע כמפורט להלן:
- 10.3.1. הצגת איכות וכמות המנהלים, העובדים והצוות המקצועי שייתן את השירותים נשוא מכרז זה.
- 10.3.2. הצגת תיק עבודות כולל דוגמאות לפרויקטים כוללים בתקציב של **1,000,000** ₪ (מיליון שקלים חדשים) ומעלה, מתוכם פרויקט פרסום אחד בתחום מיתוג רשות מקומית. על הפרזנטציה לכלול ניתוח מקיף של לפחות פרויקט אחד (עדיפות לפרויקט מיתוג רשות מקומית) תוך פירוט המהלך, האסטרטגיה ותוכנית המדיה.
- 10.3.3. הצגת תהליך רכש המדיה במשרד המציע (למשל, האם המדיה מטופלת באופן עצמאי או מתבצעת באמצעות חברת מדיה).
- 10.3.4. הצגת תפיסה רעיונית אסטרטגית ראשונית בנוגע למיתוג המתאים לבינוי השכונות החדשות בעיר טירת כרמל, כולל "האני מאמין" של המשרד הזוכה, תפישת המיתוג שלו ורעיונות פרסומיים אופציונליים, הצגת המתודולוגיה של הקמפיין, כיוונים אסטרטגיים, רציונל סלוגן וכד'. **יודגש כי לא מדובר בהצגה של פתרון קריאטיבי.**
- 10.4. יובהר, כי על הפרזנטציה להיות מוצגת על ידי הצוות של המציע שאמור לעסוק, באופן אישי, במתן השירותים כאמור במכרז זה.
- 10.5. למען הסר ספק, יודגש, כי כל הקניין הרוחני הקיים והנובע מהפרזנטציות של הזוכה, המבוססות על הנחיות העירייה להגשת הפרזנטציה יהיו קניינה הבלעדי של העירייה, והזוכה מסכים לכך.
- 10.6. ועדה מקצועית שחבריה הינם מנכ"ל העירייה, גזבר העירייה, דובר העירייה, יועמ"ש העירייה ו/או סגן יועמ"ש העירייה, ומנהלת אגף קשרי קהילה בעירייה, תנקד את הפרזנטציות בהתאם לקריטריונים לציון איכות ההצעה המפורטים **במסמך ה'**. בעל הצעה שקיבלה ניקוד של 70 ומעלה יקבל הודעה על כך ויידרש להגיש את הצעתו התקציבית לתמהיל מדיות תוך התייחסות לתקציב פרסום אפשרי בסך מיליון ₪.

ההצעה תתייחס להצגת יכולתו ויתרונותיו של המשרד ברכישת המדיה ותנוסח בהתאם להנחיות הכלולות **במסמך ו'. ההצעה תוגש במעטפה סגורה.**

על המציעים להיערך להגשת ההצעה תוך 7 ימים מקבלת דרישה בכתב לכך. לאחר הגשת ההצעות בנוגע לתמהיל המדיות, תשוכלל ההצעה כך שלמרכיב איכות ההצעה יינתן משקל של 70%, להצעה בנוגע לתמהיל המדיה 30%.

10.7. ועדת המכרזים תפסול כל הצעה שהוגשה בתיאום עם מציעים אחרים אם יוכח לכאורה קשר זה.

10.8. העירייה תהא רשאית, עפ"י שיקול דעתה הבלעדי, לבצע כל בדיקה שתמצא לנכון ו/או לדרוש מכל מציע פרטים, מסמכים, הבהרות וכל הוכחה שתראה לנכון, בדבר המציע, כושרו של המציע לבצע את העבודות נשוא מכרז זה, חוסנו הכלכלי, איתנותו הפיננסית, מצבו המשפטי, ניסיונו המקצועי המוכח, לרבות היקפו וטיבו, ועמידתו באיזה מתנאי הסף בפרט ומתנאי המכרז בכלל, תוכן ההצעה, איכותה או לכל צורך או מטרה הנוגעים למכרז, למציע ו/או להצעתו, ולהתחשב באיזה מנתונים אלה לרבות אלה העולים מן הבדיקה. המציע יהיה חייב לתת לעירייה את מלוא המידע, להנחת דעתה, לרבות מכתבי המלצה. העירייה תהיה רשאית לפנות לממליצים ולקבל מידע מהם.

10.9. העירייה תהא רשאית להתחשב בכושרו של המציע, ובניסיון מוקדם שלו עם אחרים. כן תהא העירייה רשאית לפסול הצעה של מציע אשר לעירייה ו/או לצדדים שלישיים היה ניסיון לא טוב עמו.

10.10. בכל מקרה, אין העירייה מתחייבת לקבל את ההצעה הטובה ביותר או כל הצעה שהיא.

10.11. מבלי לגרוע מהאמור לעיל, העירייה תהיה רשאית שלא להתחשב בהצעה שתהיה בלתי סבירה בשל חוסר התייחסותה לתנאי המכרז באופן שלדעת העירייה מונע את הערכת ההצעה כנדרש.

10.12. בכל מקרה של שינוי ו/או השמטה ו/או תוספת שנעשו על ידי המציע במסמכי המכרז ו/או כל הסתייגות לגביהם בכל דרך שהיא (להלן: "ההסתייגויות") רשאית העירייה:

10.12.1. לפסול את הצעת המציע למכרז;

10.12.2. לראות בהסתייגויות כאילו לא נכתבו כלל ולהתעלם מהן;

10.12.3. לראות בהסתייגויות כאילו מהוות פגם טכני בלבד;

10.12.4. לדרוש מהמציע לתקן את ההסתייגויות, ובלבד שבתיקון כאמור אין בו כדי לשנות את מחיר ההצעה ו/או פרט מהותי בה.

ההחלטה בין האפשרויות דלעיל נתונה לשיקול דעתה הבלעדי של העירייה.

11. פטור העירייה מאחריות

העירייה לא תישא בכל אחריות לכל הוצאה ו/או נזק שיגרמו למציע בקשר עם הכנת ו/או הגשת הצעתו למכרז, ובפרט אך מבלי לגרוע מכלליות האמור, לנזקים ו/או הוצאות שנגרמו עקב אי קבלת ההצעה ו/או צמצום ו/או ביטול המכרז.

12. הזוכה, התחייבויותיו והצהרותיו

12.1. הזוכה במכרז יקבל על כך הודעה בכתב מהעירייה (להלן: "הודעת הזכייה").

12.2. הזוכה לא יהיה רשאי להסב ו/או להמחות ו/או להעביר את זכייתו לאחרים.

12.3. הזוכה מתחייב כי, תוך 7 ימים ממועד מסירת הודעת הזכייה כאמור, יחתום עם העירייה על החוזה בנוסח

המצ"ב **כמסמך ג'** וימציא לה את כל האישורים הנדרשים על פי החוזה בהתאם להוראותיו, לרבות אישור חתום ותקף מאת חברת ביטוח בישראל על דבר קיומם של ביטוחי המציע בנוסח המצורף לחוזה (**מסמך א'-6**) וערבות ההסכם (**מסמך א'-2**).

12.4. ההצעה מהווה חלק בלתי נפרד מן החוזה.

12.5. המציע רשאי לציין מראש אילו חלקים בהצעתו עלולים לחשוף סוד מסחרי או סוד מקצועי שלו.

מציע שלא יציין בהצעתו חלקים העלולים לחשוף סוד מסחרי או סוד מקצועי שלו מסכים לכך כי במקרה שתבקש, תהא העירייה רשאית להעביר את הצעתו הזוכה במלואה לעיון מציעים שלא זכו. מובהר, כי באמור לגרוע מסמכותה של ועדת המכרזים של העירייה ליתן כל החלטה בעניין גילוי חלקים של ההצעה, וזאת לפי שיקול דעתה המלא.

אריה טל, ראש העיר
טירת כרמל

עיריית טירת כרמל
מכרז מס' 01/23

בחירת משרד פרסום למיתוג העיר טירת כרמל ובינוי השכונות החדשות

מסמך א'-1
נוסח כתב ערבות להצעה

לכבוד

עיריית טירת כרמל
רחוב הרצל 6 טירת כרמל
א.ג.נ.,

הנדון: ערבות בנקאית

על-פי בקשת _____ ח.פ.ח.צ.ת.ז. (להלן: "המציע") אנו ערבים בזאת כלפיכם לסילוק כל סכום עד לסך של _____ ש"ח (אלף שקלים חדשים) (להלן - "סכום הקרן") בתוספת הפרשי הצמדה למדד הנובעים מהצמדת סכום הקרן למדד כמפורט להלן (להלן - "הפרשי הצמדה") וזאת בקשר עם השתתפותו של המציע במכרז שלכם מס' 01/23 לבחירת משרד פרסום למיתוג העיר טירת כרמל ובינוי השכונות החדשות (להלן: "המכרז") ולהבטחת מילוי שלם ומלא, ע"י המציע, של כל תנאי המכרז בכלל והחוזה שייחתם, ככל שייחתם, בעקבותיו ביניכם לבין המציע בפרט. אנו מתחייבים בזאת לשלם לכם כל סכום או סכומים עד לסכום הקרן בתוספת הפרשי הצמדה, מיד עם הגעתה אלינו של דרישתכם הראשונה בכתב, מבלי להטיל עליכם לבסס או לנמק את דרישתכם בתהליך כלשהו או באופן כלשהו, או לדרוש את הכספים כאמור, או איזה מהם, תחילה מאת המציע, בתביעה משפטית או בכל דרך אחרת, ומבלי לטעון כלפיכם טענת הגנה כלשהי שיכולה לעמוד למציע בקשר לחיוב כלשהו כלפיכם. אתם תהיו רשאים לדרוש מאתנו - ואנו מתחייבים בזאת למלא דרישתכם - תשלום כל הכספים כאמור בפעם אחת, או במספר דרישות שכל אחת מהן מתייחסת לחלק מאותם הכספים בלבד, ובתנאי שסך דרישותיכם לא יעלה על סכום הקרן בתוספת הפרשי הצמדה.

בכתב זה "מדד" - משמעו מדד המחירים לצרכן המתפרסם על ידי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה ולמחקר כלכלי.

הפרשי הצמדה יחושבו כדלקמן: אם יתברר מתוך המדד שפורסם לאחרונה נכון למועד ביצועו של כל תשלום בפועל עפ"י כתב זה (להלן - "המדד החדש") כי המדד החדש עלה לעומת המדד בגין חודש דצמבר 2022 שפורסם ביום 15.1.2023 (להלן: "המדד היסודי") יהוו סכום הקרן והפרשי הצמדה סכום השווה להכפלת המדד החדש בסכום הקרן מחולק במדד היסודי.

התחייבותנו עפ"י כתב זה הינה בלתי חוזרת ובלתי תלויה ואינה ניתנת לביטול.

התחייבותנו זאת תישאר בתוקפה עד ליום 01.07.2023 ועד בכלל.
כתב התחייבותנו זה אינו ניתן להעברה וגם/או להסבה.

דרישה למימוש הערבות שתגיע בפקסימיליה לא תיחשב כדרישה על פי תנאי הערבות ולא תיענה.
דרישה למימוש הערבות תופנה לסניף הבנק בכתובת: _____

תאריך: _____ בנק _____

חשוב: הערבות תוגש בנוסח דלעיל ללא תוספות, ללא השמטות וללא שינויים.

עיריית טירת כרמל
מכרז מס' 01/23

בחירת משרד פרסום למיתוג העיר טירת כרמל ובינוי השכונות החדשות

מסמך א'-2

נוסח ערבות ההסכם

לכבוד
עיריית טירת כרמל
רחוב הרצל 6
טירת כרמל

א.ג.נ.,

על-פי בקשת _____ ח.פ.ח.צ. _____ (להלן - "המציע") אנו ערבים בזאת כלפיכן לסילוק כל סכום עד לסך של _____ ש"ח (_____ אלף שקלים חדשים) (להלן - "סכום הקרן") בתוספת הפרשי הצמדה למדד הנובעים מהצמדת סכום הקרן למדד כמפורט להלן (להלן - "הפרשי הצמדה") וזאת בקשר עם חוזה שנחתם בין עיריית טירת כרמל לבין המציע בעקבות מכרז שלה מס' 01/23 לבחירת משרד פרסום למיתוג העיר טירת כרמל ובינוי השכונות החדשות (להלן: "החוזה") ולהבטחת מילוי שלם ומלא, ע"י המציע של כל תנאי החוזה.

אנו מתחייבים בזאת לשלם לכם כל סכום או סכומים עד לסכום הקרן בתוספת הפרשי הצמדה מיד עם הגעתה אלינו של דרישתכם הראשונה בכתב, מבלי להטיל עליכם לבסס או לנמק את דרישתכם בתהליך כלשהו או באופן כלשהו, או לדרוש את הכספים כאמור, או איזה מהם, תחילה מאת המציע, בתביעה משפטית או בכל דרך אחרת, ומבלי לטעון כלפיכם טענת הגנה כלשהי שיכולה לעמוד למציע בקשר לחיוב כלשהו כלפיכם.

אתם תהיו רשאים לדרוש מאתנו את תשלומי של הסכום הנ"ל בפעם אחת או במספר דרישות, שכל אחת מהן מתייחסת לחלק מהסכום הנ"ל בלבד, בתנאי שסך כל דרישותיכם ביחד או לחוד לא יעלה על הסך הכולל הנ"ל. בכתב זה "מדד" - משמעו מדד המחירים לצרכן המתפרסם על ידי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה ולמחקר כלכלי.

הפרשי הצמדה יחושבו כדלקמן: אם יתברר מתוך המדד שפורסם לאחרונה נכון למועד ביצועו של כל תשלום בפועל עפ"י כתב זה (להלן - "המדד החדש") כי המדד החדש עלה לעומת המדד בגין חודש דצמבר 2022 שפורסם ביום 15.1.2023 (להלן - "המדד היסודי") יהוו סכום הקרן והפרשי הצמדה סכום השווה להכפלת המדד החדש בסכום הקרן מחולק במדד היסודי.

התחייבותנו עפ"י כתב זה הינה בלתי חוזרת ובלתי תלויה ואינה ניתנת לביטול.

התחייבותנו זאת תישאר בתוקפה עד ליום _____ ועד בכלל. כתב התחייבותנו זה אינו ניתן להעברה וגם/או להסבה.

תאריך: _____ בנק _____

חשוב: הערבות תוגש בנוסח דלעיל ללא תוספות, ללא השמטות וללא שינויים

עיריית טירת כרמל
מכרז מס' 01/23

לבחירת משרד פרסום למיתוג העיר טירת כרמל ובינוי השכונות החדשות

מסמך א'-3

תצהיר בדבר קיום הוראות סעיף 2ב' לחוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976

לכבוד
עיריית טירת כרמל

א.ג.נ.,

תאריך _____

הנדון: הצהרה בדבר קיום הוראות סעיף 2ב' לחוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976

1. הנני מצהיר בזאת כי אנו ו/או התאגיד אשר אנוכי מייצג ו/או כל בעל זיקה לתאגיד אותו אני מייצג, המשתתף במכרז זה, לא הורשע ו/או הורשעו ביותר משתי עבירות על פי סעיף 2ב' לחוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו - 1976 ו/או כי במועד ההתקשרות חלפה שנה אחת לפחות ממועד ההרשעה האחרונה.
2. הנני מצהיר בזאת כי אני בעל השליטה ו/או בעל המניות העיקרי ו/או מנהל התאגיד והנני מוסמך ליתן הצהרה זו בשם התאגיד.
3. אני מצהיר בזאת כי הפרטים שמסרתי לעיל הינם נכונים ומלאים והאמור בהצהרה זו הינו אמת.

שם המשתתף _____	שם נותן התצהיר _____
מספר ת.ז.ח.פ. _____	מס' תעודת זהות _____
חתימת המשתתף _____	חתימת נותן התצהיר _____

אישור עו"ד

1. אני משמש כעורך הדין של _____ ת.ז.ח.פ. _____ (להלן: "המשתתף").
2. הנני מאשר בזאת כי _____ ת.ז. _____ הינו בעל השליטה ו/או בעל המניות העיקרי ו/או מנהל התאגיד המשתתף בהליך הצעות המחיר והינו מוסמך ליתן הצהרה זו בשם התאגיד _____ ח.פ. _____.
3. הנני מאשר בזאת כי _____ נושא ת.ז. _____ לאחר שהזהרתיו כי עליו להצהיר את האמת וכי יהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק, אם לא יעשה כן, אישר את נכונות ההצהרה הנ"ל וחתם עליה.

חתימה + חותמת עוה"ד

עיריית טירת כרמל
מכרז מס' 01/23

בחירת משרד פרסום למיתוג העיר טירת כרמל ובינוי השכונות החדשות

מסמך א'-4

תצהיר המציע לעניין העדר רישום פלילי והעדר ניגוד עניינים
(ימולא על ידי מנהל אצל המציע, כאשר המציע הינו תאגיד)

אני הח"מ _____, בעלת ת.ז. _____, לאחר שהוזהרתי כי עלי להצהיר את האמת וכי אהיה צפויה לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהירה/ה בזה בכתב, כדלקמן:

1. הנני המציע/ * הנני מוסמך/כת לחתום על תצהיר זה בשם _____ ח.פ.ח.צ./ המציע במכרז שלכם מס' 01/23 לבחירת משרד פרסום למיתוג העיר טירת כרמל ובינוי השכונות החדשות (להלן: "המציע") (* מחק את המיותר).
2. במקרה של מציע שהוא יחיד: הנני מצהיר כי לא הורשעתי בעבירה פלילית במהלך 10 השנים שקדמו לפרסום המכרז, וכי לא תלוי ועומד נגדי כתב אישום בעבירה פלילית. "עבירה פלילית" לצורך תצהיר זה משמעה: כל עבירה, כולל עבירות בתחום איכות הסביבה/הנוגעות לאיכות הסביבה ולמעט: עבירה פלילית מסוג חטא, עבירה פלילית מסוג ברירת קנס, עבירות מכח חוקי עזר מקומיים (להוציא עבירות שעניינן אי קבלת אישור, רישיון או הסכמה).
3. במקרה של מציע שהינו תאגיד: הנני מצהיר כי אני משמש כמנהל הכללי של המציע וכי אני, נושאי המשרה בתאגיד ובעלי השליטה בתאגיד, לא הורשענו בעבירה פלילית במהלך 10 השנים שקדמו לפרסום המכרז וכי לא תלוי ועומד נגד מי מאיתנו כתב אישום בעבירה פלילית.
4. הריני להתחייב כי המציע, נושאי המשרה בו, עובדיו, קבלני המשנה ו/או מי מטעמו לא נמצאים ולא יימצאו במצב של ניגוד עניינים בינו לבין העירייה ו/או עיריית טירת כרמל בכל הנוגע למתן השירותים, וזאת, לאורך כל תקופת ההסכם ושנה לאחריה. במקרה מקרה של היווצרות של ניגוד עניינים, המציע מתחייב להודיע זאת לחכ"ל, בכתב ובאופן מידי.
5. הנני מצהיר כי זהו שמי, זו חתימתי, ותוכן תצהירי דלעיל אמת.

חתימת המצהיר

אישור

אני הח"מ _____ עו"ד, מאשר/ת כי ביום _____ הופיעה בפני בכתובת _____ מר/גב' _____ המוכר/ת לי אישית ו/או שזיהיתיו/ה עפ"י ת.ז. _____ ולאחר שהוזהרתי/ה כי עליו/ה להצהיר את האמת כי יהיה/תהיה צפויה לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה/תעשה כן, אישר/ה את נכונות ההצהרה הנ"ל וחתם/ה עליה בפניי.

עו"ד

תאריך

עיריית טירת כרמל
מכרז מס' 01/23

לבחירת משרד פרסום למיתוג העיר טירת כרמל ובינוי השכונות החדשות

מסמך א'-5

תצהיר פירוט ניסיונו של המציע

אני הח"מ _____, בעלת ת.ז. _____, לאחר שהוזהרתי כי עלי להצהיר את האמת וכי אהיה צפויה לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהירה/ה בזה בכתב, כדלקמן:

1. הנני המציע _____ הנני מוסמך/כת לחתום על תצהיר זה בשם חברת _____ ח.פ./ח.צ. המציע _____ במכרז שלכם מס' 01/23 לבחירת משרד פרסום למיתוג העיר טירת כרמל ובינוי השכונות החדשות (להלן: "המציע") (* מחק את המיותר).
2. המציע עוסק במתן שירותי פרסום ויש לו היכולת לספק שירותי פרסום ומיתוג בכל אחד ואחד מאמצעי המדיה המקובלים לרבות: טלוויזיה, רדיו, עיתונות כתובה, שילוט חוצות אינטרנט ועוד.
3. במשרד המציע פועלות כל המחלקות הנהוגות במשרדי פרסום וביניהן: קריאייטיב, פלנינג (אסטרטגיה), סטודיו, רכש, מדיה וניהול לקוחות.
4. המציע הינו בעל ניסיון מוכח ומתועד של לפחות פרויקט אחד של פרסום ומיתוג בתקציב של לפחות 1,000,000 ₪ (מיליון ₪) לפרויקט ו/או לפחות פרויקט אחד הכולל פרסום פרויקט בנייה, הכולל 2,000 (אלפיים) יחידות דיור, לכל הפחות, ו/או פרויקט אחד בתחום מיתוג של רשות מקומית. הפרויקטים כללו תכנון אסטרטגי, יצירת הפקת וביצוע קמפיינים של פרסום בתחומי המדיה השונים לרבות: טלוויזיה, רדיו, עיתונות כתובה, שילוט חוצות אינטרנט ועוד.
5. בטבלה להלן מפורטים פרטי ניסיון המציע בפרויקטים של פרסום ומיתוג.
6. הריני מצהירה/ה בזה כי כל הפרטים שמילאתי בטבלה המצ"ב לגבי ניסיון המציע נכונים ומדויקים.
7. זה שמי, זו חתימתי ותוכן תצהירי זה אמת.

חתימת המצהיר

אישור

הנני מאשר בזה כי ביום _____ הופיע בפני, עו"ד _____, במשרדי שברחוב _____, מר/גב' _____, שזיהה/תה עצמה/ה על ידי ת.ז. _____ שמספרה _____ ולאחר שהזהרתי/ה כי עליו/ה להצהיר את האמת שאם לא כן יהיה/תה צפויה לעונשים הקבועים בחוק, אישר/ה את נכונות הצהרתו/ה זו וחתם/מה עליה בפני.

עו"ד

מס'י	שם הלקוח המזמין	סוג הפרויקט	סך התקציב	תאריכי ביצוע הפרויקט	תיאור המדיות בה נעשה שימוש בפרויקט	שם ופרטי איש הקש של המזמין (+טלפון)
1						
2						
3						

***בפרויקט הכולל פרסום פרויקט בניה יש לציין את מספר יחידות הדיור שנכללו בפרויקט.**

תאריך: _____ חתימת המציע: _____

עיריית טירת כרמל
מכרז מס' 01/23
בחירת משרד פרסום למיתוג העיר טירת כרמל ובינוי השכונות החדשות

מסמך א'-6

נוסח אישור עריכת ביטוחי המציע

נספח אישור ביטוחים*

תאריך הנפקת האישור ()		אישור קיום ביטוחים- ביטוח מכרז מיתוג					
אישור ביטוח זה מהווה אסמכתא לכך שלמבוטח ישנה פוליסת ביטוח בתוקף, בהתאם למידע המפורט בה. המידע המפורט באישור זה אינו כולל את כל תנאי הפוליסה וחריגיה. יחד עם זאת, במקרה של סתירה בין התנאים שמפורטים באישור זה לבין התנאים הקבועים בפוליסת הביטוח יגבר האמור בפוליסת הביטוח למעט במקרה שבו תנאי באישור זה מיטיב עם מבקש האישור.							
מבקש האישור*		המבוטח	מען הנכס המבוטח/כתובת ביצוע העבודות*	מעמד מבקש האישור*			
<input checked="" type="checkbox"/> המזמין העבודות / השירותים <input type="checkbox"/> העירייה המנהלת		למיתוג העיר טירת כרמל ובינוי השכונות החדשות		שם	שם העירייה : עיריית טירת כרמל		
				ת.ז./ח.פ.	ת.ז./ח.פ. 500221007		
				מען	מען הרצל 6, טירת כרמל		
כיסויים							
כיסויים נוספים בתקופת נביטול חריגים יש לציין קוד כיסוי בהתאם לנספח ד' לחוזר ביטוח 6-1-2019	גבול האחריות/ סכום ביטוח /שווי העבודות		תאריך סיום (כולל תקופת הרצה 30 יום)	תאריך תחילה	נוסח ומהדורת פוליסה	מספר פוליסה	פרקי הפוליסה חלוקה לפי גבולות אחריות או סכומי ביטוח
	מטבע	סכום					
304 הרחב שיפוי 307 קבלנים וקבלני משנה 309 ויתור על תחלופ מבקש האישור 319 מבוטח נוסף היה ויחשב כמעבידים 328 ראשוניות	ש"ח	20,000,000			____/ביט		אחריות מעבידים
פירוט השירותים: (בכפוף המפורטים בחוזה בין המבוטח למבקש האישור. יש לציין את קוד השירות מתוך הרשימה המפורטת בנספח ג' לחוזר ביטוח 6-1-2019).							
ביטול / שינוי הפוליסה *							
שינוי לרעת מבקש האישור או ביטול של פוליסת ביטוח, לא ייכנס לתוקף אלא 60 יום לאחר משלוח הודעה למבקש האישור בדבר או הביטול.							
חתימת האישור:							
המבטח:							

עיריית טירת כרמל
מכרז מס' 01/23

לבחירת משרד פרסום למיתוג העיר טירת כרמל ובינוי השכונות החדשות

מסמך א'-7

תצהיר בדבר היעדר צו פירוק

אני הח"מ _____, בעלת ת.ז. _____, לאחר שהוזהרתי כי עלי להצהיר את האמת וכי אהיה צפויה לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהירה בזה בכתב, כדלקמן:

1. הנני המציע/ * הנני מוסמך/כת לחתום על תצהיר זה בשם _____ ח.פ.ח.צ./ המציע במכרז שלכם מס' 01/23 לבחירת משרד פרסום למיתוג העיר טירת כרמל ובינוי השכונות החדשות (להלן: "המציע") (* מחק את המיותר).
2. הנני מצהיר כי לא הוצא נגד המציע במכרז זה צו פירוק ו/או צו פרוק זמני ו/או צו כינוס נכסים זמני ו/או כי לא הוכרז כפושט רגל וכי אינו צפוי לקבל צווים כאמור.
3. הנני מצהיר כי זהו שמי, זו חתימתי, ותוכן תצהירי דלעיל אמת.

חתימת המצהיר

אישור

אני הח"מ _____ עו"ד, מאשר/ת כי ביום _____ הופיעה בפני בכתובת _____ מר/גב' _____ המוכר/ת לי אישית ו/או שזיהיתיו/ה עפ"י ת.ז. _____ ולאחר שהוזהרתי/ה כי עליו/ה להצהיר את האמת כי יהיה/תהיה צפויה לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה/תעשה כן, אישר/ה את נכונות ההצהרה הנ"ל וחתם/ה עליה בפניי.

עו"ד

תאריך

עיריית טירת כרמל
מכרז מס' 01/23

לבחירת משרד פרסום למיתוג העיר טירת כרמל ובינוי השכונות החדשות

מסמך א'-8

דף מידע עם פרטי המציע

לכבוד: **עיריית טירת כרמל**

דף מידע

לבקשתכם, הרינו למלא את הפרטים ולמסור את המידע על המשתתף במכרז, כדלהלן:

1. שם הזוכה: _____
מספר רישום התאגיד ברשם הרלוונטי: _____
כתובת המשרד הרשום: _____
כתובת הפעילות: _____
מספר טלפון קווי: _____ טלפון סלולארי: _____
מספר פקסימיליה: _____
2. עיסוק המציע: _____

3. **אנשי המפתח אצל המציע**

שם _____ תחום התמחות _____ שנות וותק במציע _____

4. איש הקשר מטעמנו למכרז הינו גב' / מר _____, נייד: _____
ופניותיו, ככל שתהיינה, בכל הנוגע למכרז, והתשובות שתימסרנה לו על ידי העירייה תחייבנה אותנו.

עיריית טירת כרמל
מכרז מס' 01/23

לבחירת משרד פרסום למיתוג העיר טירת כרמל ובינוי השכונות החדשות

מסמך ב' - הצהרת המציע

לכבוד
עיריית טירת כרמל
רחוב הרצל 6 טירת כרמל

טופס ההצעה בעניין מכרז מס' 01/23 לבחירת משרד פרסום למיתוג העיר טירת כרמל ובינוי השכונות החדשות

1. בהתאם להודעתכם שהובאה לידיעתי אני/ו הח"מ _____ ח.פ.ח.צ.ת.ז. _____ מצהירים בזאת כי לאחר שבחנתי/נו בזהירות והבנתי את כל התנאים למכרז, החוזה, והמסמכים המצורפים למכרז זה, ולאחר שנודעו לי/נו, בעקבות בירורים שערכתי/נו, כל הפרטים הנוגעים לשירותים הנדרשים לפי מכרז זה, הנני/ו מציע/ים בזאת את הצעתנו למתן השירותים נשוא מכרז זה בהתאם לתנאי המכרז.
2. קראתי/נו והבנתי/נו היטב את כל מסמכי המכרז ותנאיו והגשתי/נו הצעתי/נו זו על סמך בדיקתי/נו את מסמכי המכרז ובירורים שערכתי/נו ואהיה/נהיה מנוע/ים מלהציג כל תביעות ו/או דרישות שתתבססנה על אי ידיעה ו/או אי הבנה של תנאי המכרז ומסמכיו, או כל חלק מהם, ואני/נו מוותר/ים מראש על טענות כאלה. מוצהר ומוסכם בזאת כי אני/ו מקבל/ים על עצמי/נו את כל ההתחייבויות והתנאים הכלולים בחוברת המכרז ללא כל הסתייגות.
3. מוצהר ומוסכם בזאת, כי אני/ו ביססתי/נו את הצעתי/נו זאת על סמך בדיקותי/נו כאמור בסעיף 1 דלעיל, ועל כן אהיה/נהיה מנוע/ים מלהציג כל תביעות או דרישות שתתבססנה על כל טענות של אי ידיעה וגם/או אי הבנה של תנאי המכרז, או איזה מקרב המסמכים הנ"ל ואני/ו מוותר/ים מראש על כל טענות כאלה.
4. **ידוע לי כי הוצאתו לפועל של המכרז דנן תלויה, בין היתר, במימון הוצאות מתן השירותים כאמור במכרז דנן על ידי הקבלנים הבונים בתחומי העיר טירת כרמל, וכי העירייה אינה מתחייבת לביצוע את כל מסע הפרסום, כפי שיתוכנן על ידי הזוכה, והיא רשאית, בכל עת שתמצא לנכון, ומכל סיבה שהיא (לרבות העדר תקציב / מימון) להקטין ו/או להגדיל את היקף התקציב או להחליט על הפסקת ההתקשרות, על פי שיקול דעתה הבלעדי, בהתאם לצרכיה, בהודעה מוקדמת של 30 יום מראש, וזאת מבלי שהיא תהיה חייבת בתשלום פיצוי כלשהו לזוכה.**
5. אני/ו מצהיר/ים כי ברשותי/נו המומחיות, הידע, הרישיונות, האישורים, כוח האדם והניסיון הדרושים לצורך מתן השירותים כאמור במכרז זה, וכי הצעתנו זאת הינה בגדר הסמכויות, הכוחות והמטרות שלנו עפ"י מסמכי היסוד שלנו, וכי הגשתה אושרה על ידי הגופים המוסמכים במציע.
6. אני/ו מצהיר/ים ומאשר/ים כי מתן השירותים נשוא מכרז זה על ידי/נו תהא אך ורק באמצעות מי שמורשה לכך על פי כל דין, מנוסה ומיומן.
7. אני/ו מצהיר/ים ומאשר/ים, כי התנאים הנדרשים לנו לצורך מתן השירותים נשוא המכרז וכן כל רישיון או היתר אחר הדרושים על פי דין - מוכרים וידועים לי/לנו היטב. **ידוע לי/לנו כי הקפדה על כל התנאים כאמור הינו תנאי יסודי ומרכזי במכרז זה והפרתם תהווה הפרה יסודית של תנאי המכרז ותביא לביטולו.**

8. אני/נו מצהירים כי הצעה זאת מוגשת בתום לב וללא כל קנוניה, קשירת קשר או חבירה בחוזה עם כל מציע אחר לאותו מכרז.
9. אם הצעה זאת תתקבל, אני/נו מתחייבים בזאת לחתום על החוזה (מסמך ג), בתוך 7 ימים מיום קבלת דרישתכם הראשונה, ולמסור בידיכם כל המסמכים כנדרש במסמכי המכרז.
10. הנני/נו מצהירים כי כל האמור בהצעתנו על נספחיה הינו אמת וכי הנני/נו עומד/ים בתנאי הסף הנדרשים במסמכי המכרז באשר למציעי הצעה למכרז.
11. הצעה זו היא בלתי חוזרת ואינה ניתנת לביטול או לשינוי ותהא תקפה עד ליום **30.3.2023**. לפי דרישת העירייה אאריך/נאריך את תוקף ההצעה והערבות הבנקאית לתקופה נוספת, כפי הנדרש ע"י העירייה, לשם בחירת הזוכה במכרז. הוראות סעיף זה יחולו גם על ההצעה והערבות הבנקאית שאאריך/נאריך כאמור.
12. הנני/נו מסכים/מים לכך שהעירייה תדרוש ממני/נו, עפ"י שיקול דעתה הבלעדי, כל הוכחה שתראה לנכון, בדבר כושרי/נו, ניסיוני/נו ורמתנו המקצועית, ו/או בדבר היכולת הכספית שלי/נו, תפנה ללקוחותיי/נו ולכל אדם אחר, לפי בחירתה לקבלת מידע בקשר לכל העניינים האמורים לעיל ולכל מידע אחר עלי/נו שהוא רלוונטי להצעתנו ולמכרז, על פי שיקול דעתה הבלעדי.
13. עוד מובהר לי/נו כי כתנאי להשתתפות במכרז אדרש/נידרש לצרף להצעתנו ערבות בנקאית אוטונומית ובלתי מותנית של בנק ישראלי שהוצאה לבקשתי בסכום של 70,000 (שבעים אלף) ₪ בנוסח המופיע במסמך א'-1 למכרז (להלן: "**ערבות ההצעה**"). כמו כן, ידוע לי/נו כי אם וככל שהצעתנו תתקבל, אדרש/נידרש, עובר לחתימה על החוזה וכתנאי לכניסתו לתוקף, להמיר את ערבות המכרז ל"ערבות הסכם" בנוסח המופיע במסמך א'-2 למכרז, בשיעור 70,000 ₪ (שבעים אלף ש"ח) (להלן: "**ערבות הסכם**") אשר תעמוד בתוקפה עד לתום 90 יום ממועד סיום ההסכם.
14. אם לא אמלא/נמלא אחר הצעתנו או לא אקיים/נקיים איזה מהתחייבויותיי/נו כאמור, תהיו רשאים, מבלי להזדקק להסכמתנו או למתן הודעה מוקדמת, ומבלי לגרוע מכל סעד אחר הנתון לכם על פי מסמכי המכרז ו/או על פי כל דין, לחלט את הערבות הבנקאית המצורפת להצעתנו וזאת, כפיצויים קבועים ומוערכים מראש לנזקים והפסדים העלולים להיגרם לכם עקב כך.
15. הנני/נו מצרף/ים להצעתנו את כל האישורים המפורטים בתנאי המכרז.

חתימת המציע/ה

פרטי המציע/ה:

שם: _____ כתובת: _____

מספר רישום: _____ טלפון: _____

דוא"ל: _____ טלפון: _____

**עיריית טירת כרמל
מכרז מס' 01/23**

לבחירת משרד פרסום למיתוג העיר טירת כרמל ובינוי השכונות החדשות

מסמך ג'

הסכם

שנערך ונחתם ב _____ ביום _____

בין

עיריית טירת כרמל
מרחוב הרצל 6 טירת כרמל

(להלן: "המזמין")

לבין

_____ מרחוב _____

(להלן: "משרד הפרסום")

הואיל והמזמין מעוניין בקבלת שירותי פרסום כפי שפורט במסמכי מכרז מס' 01/23 לבחירת משרד פרסום למיתוג העיר טירת כרמל ובינוי השכונות החדשות (להלן: "המכרז"), וכפי שיפורט בהסכם זה מאת משרד הפרסום (להלן: "השירותים"), והכל כפוף לצרכיו ולתקציב העומד ו/או שיעמוד לרשותו של המזמין;

והואיל ומשרד הפרסום מצהיר כי הוא בעל הידע, הניסיון, המיומנות, הרישיונות, ההיתרים, האמצעים, כוח האדם, הניסיון, ההון וכל דבר נוסף הדרוש לביצוע השירותים;

לפיכך הוצהר, הוסכם והותנה בין הצדדים כדלהלן:

1. המבוא לחוזה זה מהווה חלק בלתי נפרד הימנו, וכן כל מסמכי המכרז יראו אותם כחלק בלתי נפרד מחוזה זה.
2. כותרות הסכם זה נועדו לנוחות בלבד.
3. **התחייבויות והצהרות משרד הפרסום**

3.1 משרד הפרסום מתחייב לבצע את שירותי פרסום ומיתוג בינוי השכונות החדשות בעיר טירת כרמל עבור המזמין, כפי שאלו פורטו במסמכי המזמין ובפרט במפרט אשר צורף כמסמך ד' למסמכי המזמין ובהסכם זה, במומחיות, בנאמנות ובמסירות ולשביעות רצונו המלאה של המזמין.

- 3.2 משרד הפרסום מצהיר בזאת כי הינו בעל הידע, הניסיון וההרשאה כדין לבצע את השירותים במיומנות וברמה גבוהה.
- 3.3 משרד הפרסום מתחייב לספק את השירותים בעצמו ובאמצעות עובדיו ו/או קבלני משנה על חשבונו לרבות כל האמצעים, הציוד, כוח האדם, הרישיונות, האישורים, אמצעי עזר וכל דבר שיידרש לשם ביצוע השירותים על פי מסמכי המזמין או על פי כל דין.
- 3.4 משרד הפרסום מתחייב שלא ליתן שירותים לכל תאגיד ו/או אדם ו/או גורם, אשר מתחרים במזמין ו/או אשר טיפול המזמין בהם יגרום למצב של חשש לניגוד עניינים. **שיקול הדעת הסופי והמוחלט יהא של המזמין בקביעה האם תאגיד ו/או אדם ו/או גורם הינו בגדר מתחרה של המזמין.**
- בכל מקרה של ספק או חשש לקיום האמור, יפנה משרד הפרסום מידית למזמין ויודיעו בדבר. כאמור, החלטת המזמין בנושא תהא סופית ומשרד הפרסום יענה לדרישת המזמין. משרד הפרסום מצהיר כי הוא מודע לסעיף זה וכי הוא מוותר מראש על כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה בעניין.

4. תקופת ההתקשרות

- 4.1 הסכם זה הינו לתקופה של 24 חודשים החל מיום חתימת ההסכם (להלן - **"תקופת ההתקשרות המקורית"**).
- 4.2 למזמין, ולו בלבד ועל פי שיקול דעתו הבלעדי, נתונה האופציה להאריך את תקופת ההתקשרות המקורית באותם תנאים, למשך תקופה של 12 חודשים נוספים בכל פעם. מסר המזמין הודעה על הארכת התקשרות של 12 חודשים נוספים, תוארך ההתקשרות מאליה מבלי שיהיה צורך בקבלת הסכמת משרד הפרסום או חתימתו על מסמך כלשהו.
- 4.3 הוארכה תקופת ההתקשרות על ידי מימוש אחת מהאופציות הכלולות בסעיף 4.2, יחולו על הארכת ההתקשרות הוראות הסכם זה, לרבות תנאי התשלום והמחירים. כמו כן, ימציא משרד הפרסום כל מסמך שיתבקש על ידי המזמין לצורך הארכת ההתקשרות, אשר הומצא לצורך תקופת ההתקשרות המקורית ותוקפו פג.
- 4.4 על אף האמור, מוסכם ומוצהר כי המזמין רשאי להודיע למשרד הפרסום, בכל עת על רצונו בהפסקת הסכם זה, מכל סיבה שהיא (לרבות העדר תקציב / מימון), מבלי שיהיה עליו לנמק את רצונו בביטול ההסכם, ובלבד שהודעה בכתב על כך, נמסרה למשרד הפרסום 30 (שלושים) ימים מראש. ולמשרד הפרסום ו/או עובדיו ו/או מי מטעמו, לא תהא כל דרישה ו/או טענה ו/או תביעה כלפי המזמין בגין כך, והוא לא יהיה זכאי בתשלום פיצוי כלשהו בגין כך.
- מסר המזמין למשרד הפרסום הודעה כאמור, יראו את המועד הנקוב בהודעה כמועד סיום תקופת ההתקשרות והוראות הסכם זה הנוגעות לתום תקופת ההתקשרות יחולו, בשינויים המחויבים, כמועד זה.

5. אספקת השירותים

- 5.1 **השירותים יסופקו על ידי משרד הפרסום בהתאם להוראות של נציגי המזמין, מעת לעת. אופן ביצוע השירותים ופיזורם באמצעי התקשורת השונים, לרבות כל הזמנת מדיה ו/או הפקה (כולל רכישת המדיה עצמה, תוכנה ועלותה) טעון אישור מראש ובכתב של המזמין.** למען הסר ספק, יובהר, כי עלות המדיה וההפקות במסגרת פרויקט המיתוג תהיה בהתאם לנתונים שהציג משרד הפרסום בהצעה התקציבית לתמהיל (מסמך ו' למכרז) ולשיעורי ההנחות שצוינו בו.
- יודגש ויובהר, תפקיד המזמין הינו לבקר ולפקח על עבודת משרד הפרסום, ויש לראות בעבודתו אלא אמצעי להבטיח ביצוע הוראות הסכם זה במלואן על ידי משרד הפרסום, ואין בכך כדי לגרוע מאחריות משרד הפרסום למתן השירותים ו/או הפרסומים.
- 5.2 נציגי המזמין יהיו רשאים להשתתף בישיבות תסריטים, בקדם הפקה, בישיבות עבודה, צילומים ובגמר ההפקה, ע"פ שיקול דעתו הבלעדי של המזמין.
- 5.3 המזמין רשאי, על פי שיקול דעתו הבלעדי, ומבלי שלמשרד הפרסום יהיו כל טענות בעניין, לשנות את פרטי השירותים, לצמצמם או להרחיבם, לבצע חלק בעצמו ו/או על ידי אחרים לרבות משרדי פרסום

ו/או אמצעי תקשורת ו/או כל גורם בשרשרת הפרסום, ומבלי שהמזמין ישלם עמלה בגין כך למשרד הפרסום.

משרד הפרסום מצהיר כי התנהלות המזמין בהתאם לסעיף זה לא תהווה עילת תביעה כלשהי נגד המזמין, והוא לא יהיה זכאי לכל תשלום נוסף מעבר לכך.

5.4 אספקת השירותים תהא בהתאם לתקציבו של המזמין. תקציב זה עשוי להשתנות ואין המזמין מתחייב לרכוש שירותי פרסום בהיקף כלשהו מאת משרד הפרסום.

ידוע למשרד הפרסום כי תקציב הפרסום המוערך, נכון למועד זה, הינו 1,000,000 ש"ח (מיליון ש"ח). יודגש, כי מדובר בהערכה בלבד, אשר יכולה להשתנות, ואין בה משום התחייבות להזמנת שירותים בהיקף כספי מינימלי כלשהו. המזמין שומר על זכותו להקטין ו/או להגדיל את היקף התקציב והוא אינו מתחייב לביצוע כל מסע הפרסום, כפי שיתוכנן על ידי משרד הפרסום.

5.5 משרד הפרסום מצהיר ומתחייב בזאת כדלקמן:

5.5.1 כי הפרסום שיעשה במסגרת מתן השירותים יהיה בטעם טוב ולא יהיה בו כדי להוות פגיעה בקבוצה כלשהי באוכלוסייה, פגיעה בפרטיות, בכבוד או בשם הטוב של כל צד שלישי, לשון הרע או חשש לכל אחד מהם.

5.5.2 כי לא יהיה בפרסום שיעשה במסגרת מתן השירותים משום עבירה על כל חוק, לרבות כל החוקים העוסקים בפרסום (למשל: פרסום פוגעני, הגבלת פרסום לקטינים, הטעיה בפרסום וכיוצא בזה).

5.5.3 כי ידוע לו כבחודש אוקטובר 2023 צפויות להיערך בחירות לרשויות המוניציפאליות, והוא מתחייב לפעול בביצוע השירותים בהתאם למגבלות הקבועות בהוראות הדין בכל הנוגע לפרסומים בתקופה שלפני בחירות לרבות הקבוע בחוק הבחירות (דרכי תעמולה), תשי"ט-1959, הנחיות היועץ המשפטי לממשלה וחוזרי מנכ"ל משרד הפנים בעניין זה.

5.5.4 כי ישיג בעצמו ועל חשבונו כל אישור או היתר הנדרשים על פי כל דין לביצוע פרסום הדורש אישור או היתר.

5.5.5 כי באחריותו לערוך ולקבל אישור או היתר בקשר עם מבצעים, הגרלות ותקנונים בהתאם לכל דין.

5.5.6 המשרד מתחייב לוודא כי לא יתקיימו כל האמור לעיל בפרסומים, וכי במידה וישנו חשש להתקיימותם או חלק מהם, משרד הפרסום יביא מראש לידיעת ואישור המזמין כל חשש כאמור בטרם תחילת הליכי הפרסום.

5.5.7 כי במידה ובפרסום מטעם המזמין חלו טעות, שיבוש, שגיאה, פגם או ליקוי כלשהם באשמת משרד הפרסום, המשרד יפרסם על חשבונו מודעת תיקון באותו אמצעי תקשורת ובהזדמנות הראשונה שניתן לפרסמה, וזאת לאחר התייעצות עם המזמין ולאחר שהמזמין קבע, לפי שיקול דעתו הבלעדי, כי מדובר בטעות מהותית מבחינתו הדורשת תיקון כאמור.

5.5.8 משרד הפרסום יהיה אחראי על כל נזק ו/או הוצאה שיגרמו למזמין ו/או לצד שלישי כלשהו הנובע מסעיפים 5.4.1-5.4.7, וישפה את המזמין ו/או צד שלישי כלהו בגין נזק כאמור עם דרישתם הראשונה בכתב, ובלבד שניתנה למשרד הפרסום הזדמנות סבירה להתגונן.

5.5.9 משרד הפרסום מתחייב לפעול בשקיפות מלאה.

5.5.10 משרד הפרסום מצהיר כי ידוע לו כי המזמין רשאי לפנות לגורמים בשרשרת הפרסום כגון ספקים ו/או קבלני משנה לבירור מחירים ואין ולא תהיה לו טענה בגין כך.

5.5.11 משרד הפרסום מצהיר כי ידוע לו כי המזמין רשאי לעבוד עם גורמים בשרשרת הפרסום כגון ספקים וקבלני משנה, באופן ישיר, במידה והשירותים הניתנים על ידם ניתנים ללא תשלום או במחיר מוזל, ואין ולא יהיו למשרד הפרסום טענות בגין כך.

5.5.12 משרד הפרסום מתחייב בזאת כי הוא לא יפנה לגורם בשרשרת הפרסום, לרבות ספקים וקבלני משנה, בכדי להתקשר עמם ו/או להגיע לסיכומים עמם בענייני פרסום של המזמין לרבות קבלת שירותי פרסום, עמלת משרד הפרסום וכיוצא ב', וזאת מבלי שנציג המזמין ישתתף במו"מ. משרד הפרסום מתחייב כי ניהול מו"מ וחתימה על הסכמים מול גורמים אלו תיערך במשותף עם נציג המזמין.

5.6 משרד הפרסום ימנה מטעמו מנהל שיהיה אחראי לטיפול במתן השירותים למזמין, לאחר שזה אושר על ידי המזמין מראש. משרד הפרסום לא יהיה רשאי להחליף מנהל זה אלא באישור מראש ובכתב מאת המזמין.

5.7 המנהל מטעם משרד הפרסום יהא זה אשר ינהל את כל העובדים, התקציבאים ומנהלים נוספים אשר ימנה משרד הפרסום לצורך טיפול במזמין (להלן - "עובדי המשרד"). כל אלו יהיו אחראים על עבודת הפרסום של המזמין, על ביצוע השירותים בהתאם להוראות ואישורי נציגי המזמין. עובדי משרד הפרסום יהיו זמינים לפניית של נציגי המזמין בכל שעות העבודה המקובלות, ומשרד הפרסום מתחייב כי במקרה ולא יהיה מענה מאת עובדי המשרד בעת כלשהי, עובדי המשרד ישיבו לפנייה תוך לכל היותר 24 שעות.

5.8 למזמין יהיה שיקול דעת בלעדי ומוחלט להחלפתו של המנהל או כל אחד מעובדי המשרד, ומשרד הפרסום יענה לדרישות אלו, ככל שיהיו.

5.9 המזמין רשאי, בכל עת, לצמצם/להרחיב את היקף השירותים אשר יבוצעו על ידי משרד הפרסום. מוסכם בזאת כי צמצום היקף השירותים לא יהווה הפרת ההסכם ו/או לא יגרור אחריו כל תביעה ו/או טענה מצד משרד הפרסום, לרבות תביעה בגין מניעת רווח.

למען הסר ספק, יחזור ויודגש כי המזמין אינו מחויב לרכוש שירותים מאת משרד הפרסום בהיקף כלשהו.

6. ביקורת

6.1 משרד הפרסום נותן בזאת את הסכמתו לכל בדיקות שיערכו על ידי המזמין ו/או מי מטעמו במשך תוקפו של הסכם זה ובמשך תקופה של 12 חודשים לאחר סיומו של ההסכם, מכל סיבה שהיא, את האמור להלן:

- תיקים, רישומים, חשבונות הנוגעים לטיפול בשירותים הניתנים למזמין.

- תיקים, רישומים, חשבונות והסכמים הנוגעים להתקשרויות עם ספקים הקשורים לטיפול בשירותים הניתנים למזמין.

6.2 משרד הפרסום יסייע למזמין ו/או למי מטעמו לערוך ביקורת, ככל שיידרש.

6.3 אין לראות בכל זכות שניתנה על פי חוזה זה להדריך ו/או להורות ו/או לבצע ביקורת למשרד הפרסום או לכל מי מטעמו או עובדיו, אלא כאמצעי להבטיח ביצוע הסכם זה במלואו. כמו כן, פיקוח ו/או הנחיות ו/או ביקורת שתיערך על ידי המזמין, לא יהיה בהם כדי לפטור את משרד הפרסום מכל התחייבות ו/או אחריות על פי הסכם זה או על פי כל דין.

7. אי קיום יחסי עובד מעביד

משרד הפרסום מצהיר כי הוא מספק את השירותים למזמין בתור כקבלן עצמאי וכי לא מתקיימים בינו ובין עובדיו ובין מי מטעמו ובין המזמין, יחסי עובד מעביד.

7.1 משרד הפרסום מצהיר כי ידוע לו כי הוא אחראי על כל תשלומים לעובדיו ו/או למי מטעמו לרבות: משכורות, ביטוח לאומי, פנסיה, דמי מחלה, פיצויי פיטורין או פרישה, מסים, כל תשלום סוציאלי ו/או כל תשלום אחר הנהוג בין עובד ומעביד, וכי המזמין אינו מחויב, ולא ישלם, שום תשלומים הנהוגים בין עובד ומעביד, מאחר ומשרד הפרסום הינו קבלן עצמאי כאמור.

7.2 משרד הפרסום מתחייב לשפות את המזמין עם דרישתו הראשונה בכתב, בכל סכום ו/או הוצאה ו/או נזק שיחויב המזמין לשלם למשרד הפרסום ו/או לעובדיו ו/או למי מטעמו ו/או לצד שלישי כלשהו, מעבר לתשלומי התמורה שנקבעו בהסכם לרבות עקב שינוי מעמדו של משרד הפרסום ו/או עובדיו מהקבוע בסעיף 7.2.

8. התמורה

8.1 המזמין מתחייב לשלם למשרד הפרסום את התשלומים בגין רכישת המדיה כנגד חשבונית מס כדין, מהימנה וברורה, שימציא משרד הפרסום למזמין, בתנאי שוטף + 45 יום, אליה יצורף אישור המזמין מראש לרכישת המדיה. **למען הסר כל ספק, יובהר, כי המזמין יישא בתשלום בגין רכישת המדיה אך ורק בתנאי שאושרה על ידו מראש ובכתב.**

8.2 העמלות מהמדיה יהוו תגמול מלא (לרבות רווח וכל ההוצאות של משרד הפרסום לרבות שכר עובדים, הוצאות ציוד, הוצאות ביטוח, הוצאות מנהלה, מסים, היטלים וכל תשלומי חובה המוטלים על משרד הפרסום וכיוצ"ב) עבור כל פעילות משרד הפרסום הכרוכה במתן השירותים, הן השירותים והן העקיפות, החל משלב הגשת ההצעה במכרז ועד להוצאתה לפועל. המזמין לא ישלם למשרד הפרסום כל תשלום מעבר לכך.

מובהר בזאת כי לא ישולם תשלום נוסף למשרד הפרסום, למעט תשלומים עבור שירותים מיוחדים מגופים שלישיים שיוסכמו מראש ובכתב בין המזמין ומשרד הפרסום.

8.3 במידה ויופסקו השירותים בדרכים הקבועות בהסכם זה, ישולמו למשרד הפרסום תשלומים בגין ביצוע השירותים עד למועד יום ביטול ההסכם, ומשרד הפרסום לא יהא זכאי לכל תשלום מעבר לכך.

9. קניין רוחני

בסעיף זה "תוצרים" משמעותם: יצירות, פרסומות, תשדירים, רעיונות, תהליכים, חומרים, שיטות, שרטוטים, טקסטים, הקלטות, גיינגלים, לחנים, מלל, סרטונים, מאמרים, סיסמאות, מצגות, צילומים, עיצובי גרפיקה ואומנות וכיוצ"ב.

9.1 מלוא הזכויות הנובעות מתוצרי שירותי הפרסום יהיו בבעלות מלאה של המזמין לרבות, אך לא רק: זכויות קניין רוחני, זכויות יוצרים, רישיונות שימוש, מדגמים, פטנטים, סימנים רשומים וכיוצ"ב.

9.2 למזמין זכות מוחלטת להקרין, להפיץ, לשדר, לפרסם, לייצר, לתרגם, לשנות ו/או לתקן, לצמצם ו/או להרחיב, את כל התוצרים מבלי שלמשרד הפרסום תהא כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה בעניין.

9.3 באחריות משרד הפרסום לוודא כי המזמין יוכל לממש את זכויותיו המופיעות תחת סעיף זה ("קניין רוחני"), לרבות עיגון זכויות אלו בהסכמים של משרד הפרסום מול גורמים שלישיים וספקים איתם הוא עובד, ולרבות ויתור מפורש של יוצרים על זכותם המוסרית למנוע שינויים על פי חוק זכויות יוצרים.

מבלי לפגוע בכלליות האמור לעיל, משרד הפרסום מתחייב להורות, להסביר ולעגן בחוזים במידת הצורך, מול קבלני המשנה שלו ו/או צדדים שלישיים ו/או כל גורם בשרשרת הפרסום, כי כל חומרי הפרסום ו/או היצירות המצויות אצלם הינם קניינו של המזמין, ובמידה והסכם זה יבוא על סיומו הם מתחייבים להשיב את כל החומרים וכל מידע לידי המזמין.

9.4 משרד הפרסום ו/או עובדיו ו/או קבלני המשנה שלו ו/או מי מטעמו, יפעלו בנאמנות, יושר והגינות כלפי המזמין, ולא ישתמשו במידע שיקבלו במסגרת הסכם זה לצורך פעילותם בכל מסגרת אחרת.

9.5 משרד הפרסום מתחייב להעביר את כל התוצרים באופן שיידרש על ידי המזמין, מעת לעת, לרבות באמצעות סוגים שונים של קבצי מחשב, CD, ועוד, כך שהמזמין יוכל לבצע בהם שינויים ו/או שאר פעולות כרצונו.

9.6 משרד הפרסום יעשה שימוש בחומרים מקוריים בלבד או בחומרים שהשיג עבורם רישיון שימוש.

9.7 באחריות משרד הפרסום לדאוג כי לא יהיו באספקת השירותים ו/או בפרסום עצמו משום הפרת זכויות קניין רוחני ו/או זכויות יוצרים של צדדים שלישיים כלשהם.

9.8 מוסכם במפורש כי משרד הפרסום יהיה האחראי הבלעדי לכל נזק, בין ישיר ובין עקיף (לרבות שכ"ט עו"ד, הוצאות משפט והפסדים של המזמין), ו/או דרישה ו/או תביעה בנוגע לזכויות יוצרים או לזכויות קניין רוחני בתוצרים, וכי הוא ישפה את המזמין, עם דרישתו הראשונה בכתב, בכל מקרה בו יחויב המזמין לשלם תשלום הנובע מהפרה של משרד הפרסום את הוראות סעיף זה.

10. אחריות וביטוח

10.1 משרד הפרסום יהא אחראי לכל נזק, קלקול, אובדן ו/או הפסד שיגרמו לגופו ו/או לרכושו של כל אדם ו/או תאגיד, לרבות המזמין ו/או מי מטעמו ו/או עובדיו, עקב אספקת השירותים, בין במישרין בין בעקיפין, והוא מתחייב לפצות את ו/או לשפות כל אדם ו/או תאגיד כאמור עם דרישתו הראשונה בכתב בכל תשלום שיידרש לשלם כאמור.

10.2 מבלי לפגוע בכלליות האמור לעיל, משרד הפרסום יהא אחראי לכל נזק ו/או הפסד בגין העניינים הבאים: הפרת זכויות יוצרים ומבצעים ו/או תביעת לשון הרע או פגיעה בפרטיות או בשם הטוב או הפרת חוק או דרישת כל דין הקיימת לגבי פרסום ו/או הפרה כלשהי של דיני קניין רוחני ו/או כל הפרה של התחייבויות משרד הפרסום בהתאם להסכם זה ולכל דין. משרד הפרסום ישפה את המזמין בגין כל דרישה ו/או תביעה שיוגשו נגד המזמין, כאמור עם דרישתו הראשונה, בין בגין נזק ישיר ובין בגין נזק עקיף (לרבות שכ"ט עו"ד, הוצאות משפט והפסדים של המזמין).

10.3 משרד הפרסום אחראי לכל נזק ו/או הפסד כלפי צד שלישי, לרבות עובדי המשרד וספקיו, אשר ייגרם להם כתוצאה מאספקת השירותים על ידי המשרד. ובמידה והמזמין יחויב בתשלום כלשהו הנובע מכך, ישפה אותו משרד הפרסום עם דרישתו הראשונה בכתב.

10.4 עם החתימה על הסכם זה, ימציא משרד הפרסום למזמין אישור עריכת ביטוח בנוסח שצורף כמסמך א'-6 למכרז.

11. סודיות

11.1 משרד הפרסום מתחייב לשמור בסוד כל מידע שיגיע לידיעתו במהלך עבודתו ואספקת השירותים בהתאם להסכם זה.

11.2 כן מתחייב משרד הפרסום לדאוג כי כל עובדיו ו/או הפועלים מטעמו ו/או ספקיו ו/או קבלני המשנה שלו, במידה וישנם, ישמרו על סודיות המידע כאמור בסעיף זה.

11.3 מבלי לפגוע בכלליות האמור לעיל, משרד הפרסום ו/או כל גורם מטעמו לרבות עובדיו, לא יפרסמו, לא יפיצו, לא יעבירו ולא ימסרו כל מידע הקשור במישרין או בעקיפין למזמין, לרבות אך לא רק, רשימת לקוחות, מחקרי שוק, מוצרים בפיתוח וכיוצא בזה, אלא אם כן הדבר אושר מראש ובכתב על ידי המזמין ונועד לצורך אספקת השירותים על ידי משרד הפרסום.

11.4 משרד הפרסום ידאג להחתים קבלני משנה ו/או ספקים על כתב סודיות בקשר עם אספקת שירותי פרסום למזמין.

12. סיום ההסכם

12.1 מבלי לגרוע בכלליות האמור בסעיף 4 לעיל, יהא המזמין רשאי להביא את ההסכם על סיומו בהודעה בכתב למשרד הפרסום במקרים הבאים:

12.1.1 משרד הפרסום הסב את זכויותיו ו/או חלק מהן בניגוד להוראות הסכם זה;

12.1.2 משרד הפרסום פשט רגל או פורק או התקיימה אסיפת נושים או הסדר נושים או מונה מפרק זמני, מנהל מיוחד או כונס נכסים;

- 12.1.3 שונה הרכב השותפות או ההנהלה או בעלי המניות של משרד הפרסום באופן אשר לדעת המזמין יפגע באיכות אספקת שירותי הפרסום למזמין ;
- 12.1.4 משרד הפרסום הפר הפרה יסודית את הסכם זה, או הפרה שאינה יסודית אך שאינה תוקנה תוך 7 ימים מיום שהתריע המזמין על ההפרה ;
- 12.1.5 משרד הפרסום איחר איחור בלתי סביר בביצוע התחייבויותיו ו/או הפסיק בביצועו, באופן אשר לפי שיקול דעתו של המזמין פוגע בפעילות המזמין או גורם למזמין נזק ממשי או בלתי הפיך ;
- 12.1.6 משרד הפרסום הפסיק לספק את השירותים ו/או חלקם נשוא הסכם זה ;
- 12.1.7 משרד הפרסום פעל באופן בלתי שקוף כלפי המזמין, בין היתר בענייני התקשרויות עם גורמים בשרשרת הפרסום ו/או התגלתה אי אמיונות של המשרד לרבות בענייני תשלומים ;
- 12.1.8 משרד הפרסום היה בלתי זמין באופן בלתי סביר העלול לפגוע במזמין וליצור נזק ממשי ;
- 12.1.9 משרד הפרסום מתרשל בעבודתו, לפי שיקול דעתו של המזמין, ואינו פועל בהתאם למפרט ואינו מבצע את השירותים ו/או מספק תוצאות באופן הרצוי על פי המזמין והמניח את דעתו, והתראה בכתב של המזמין לא הביאה לתיקון מצב זה ;
- 12.2 במידה וההסכם יבוטל, מכל סיבה שהיא, למשרד הפרסום לא יהיו טענות כלפי המזמין במידה וזה ירכוש שירותים של משרד פרסום או כל ספק אחר, ואין הדבר יפגע בכל סעד ו/או פיצוי שיעמוד למזמין הן לפי הסכם זה והן לפי כל דין.
- 12.3 עם סיום ההסכם, מכל סיבה שהיא, מתחייב משרד הפרסום להעביר לידי המזמין את כל החומרים והזכויות השייכים למזמין ונמצאים ברשותו ו/או בפיקוחו של משרד הפרסום ו/או אצל עובדיו ו/או אצל קבלני המשנה שלו ו/או כל מי מטעמו ו/או כל צדדים שלישיים, וכן כל מידע המוחזק על ידי כל הנ"ל לרבות מידע שטרם ו/או שלא נעשה בו שימוש, בין אם הועבר על ידי המזמין ובין אם על ידי מי מטעמו ו/או צדדים שלישיים.
- 12.4 העברת החומרים והזכויות השייכים למזמין תעשה באופן מסודר ומלא ומשרד הפרסום אחראי כי המזמין ימצא במצב בו הוא יכול להמשיך בפרסומו ו/או בעבודה מול גורמי פרסום אחרים, לרבות משרד פרסום אחר, באופן רציף וללא תקלות.
- 12.5 משרד הפרסום מצהיר כי ידוע לו כי עם סיומו של הסכם זה, מכל סיבה שהיא, הוא אינו זכאי לכל תשלום ו/או פיצוי כלשהו, וכן לא עובדיו ו/או קבלני המשנה שלו ו/או מי מטעמו, לרבות תשלום ו/או פיצוי עבור העסקת קבלני משנה או כל צד שלישי כלשהו.

13. ערבות ביצוע

- 13.1 משרד הפרסום ימציא עם החתימה על הסכם זה (תוך 7 ימים מיום הודעת הזכייה), ערבות בנקאית אוטונומית בלתי מותנית, בגובה 70,000 ש"ח (שבעים אלף ש"ח) להבטחת ביצוע התחייבויותיו על פי הסכם זה, בנוסח המצורף כמסמך א'2 למכרז. משרד הפרסום מתחייב להאריך את תוקף הערבות בכל תקופה בה יוארך ההסכם, על חשבונו, כך שכל עוד ההסכם בתוקף ועד לתום 90 יום ממועד סיום ההסכם תהא ערבות בתוקף.
- 13.2 המזמין יהא רשאי לחלט את ערבות הביצוע במקרים הבאים :
- (א) משרד הפרסום הפר תנאי מתנאי ההסכם ולא תיקן את ההפרה תוך 7 ימים ממאוד קבלת דרישה בכתב לכך.
 (ב) בכדי להיפגע מכל סכום שמשרד הפרסום חייב לשלמו על פי ההסכם או מכוחו.
- יובהר ויודגש, המזמין לא יהיה חייב לפנות למשרד הפרסום ולפרט בפניו את הנימוק לחילוט, ומשרד הפרסום מוותר בזאת על כל התנגדות לחילוט כאמור.
 חילוט הערבות לא יפגע בכל זכות או דרך אחרת של המזמין לפעול לקבלת פיצוי ו/או סעד אחרים על פי כל דין ובגין כל הפרת חוזה.

14. סמכות שיפוט

הצדדים מסכימים בזאת, כי לבית המשפט בחיפה תהא הסמכות הבלעדית לדון בכל סכסוך שיתגלע בין הצדדים הנוגע ו/או הנובע מהסכם זה.

15. שונות

15.1 למזמין זכות קיזוז כל סכום ו/או תשלום המגיע לה מאת משרד הפרסום בהתאם להוראות הסכם זה, והוא רשאי לקזז סכומים אלו מאת כל סכום או תשלום שמגיע למשרד הפרסום מאת המזמין.

15.2 למזמין זכות עיכוב תשלומים המגיעים למשרד הפרסום אם הפר המשרד את ההסכם הפרה יסודית או לא תיקן, תוך 7 ימים הפרה שאינה יסודית, וזאת מבלי לגרוע באמור בהסכם זה ו/או בכל סעד אחר העומד למזמין.

15.3 משרד הפרסום אינו רשאי להעביר ו/או להסב ו/או להמחות ו/או לשעבד לאחרים, בין במישרין בין בעקיפין, את זכויותיו ו/או התחייבויותיו הנובעים מהסכם זה, אלא אם קיבל מראש ובכתב אישור של המזמין.

14.4 הסכמת המזמין לסטות, לוותר או להאריך או לשנות תנאי מתנאי ההסכם, לא יהוו תקדים ולא ילמדו מהם על ויתור נוסף כלשהו מצד המזמין.

14.5 כל שינוי בהסכם זה יעשה בכתב בהסכמת שני הצדדים, אחרת לא יהיה לו כל תוקף.

14.6 כל הודעה שנשלחה בדואר רשום או במסירה ידנית או בפקסימיליה לפי כתובות הצדדים המופיעות בחוזה זה, תחשב כאילו נתקבלה תוך 72 שעות מעת שליחתה, ואם נשלחה בפקסימיליה, תחשב שנתקבלה בעת אישור על משלוחה.

לראיה באו הצדדים על החתום :

משרד הפרסום

המזמין- עיריית טירת כרמל

אישור חתימה - במידה ומשרד הפרסום הוא תאגיד – יש לצרף אישור עו"ד כי החותם בשם משרד הפרסום מוסמך לחתום בשמו וכי חתימתו מחייבת את התאגיד לכל דבר ועניין.

עיריית טירת כרמל
מכרז מס' 01/23

לבחירת משרד פרסום למיתוג העיר טירת כרמל ובינוי השכונות החדשות

מסמך ד' - מפרט השירותים הנדרשים

מפרט - תיאור השירותים הנדרשים

כללי

העיר טירת כרמל נוסדה בשנת 1949. כיום מונה העיר כ-30,000 (שלושים אלף) תושבים, כ: 11,000 בתי אב. טירת כרמל מהווה מוקד משיכה לזוגות צעירים ולחברות הייטק בשל מיקומה האטרקטיבי בצפון הארץ.

פיתוח העיר

טירת כרמל נמצאת בתנופת פיתוח, בעשור הקרוב, ייבנו 17,000 יחידות דיור חדשות, ואוכלוסיית העיר צפויה לגדול מכ-30,000 לכ-70,000 תושבים.

חינוך בראש

פרס החינוך הארצי הוענק לטירת כרמל בשל השקעות עתק של העירייה בתחום החינוך, לפיתוח מודלים חדשניים, בתוכניות העשרה ובתוכניות מנהיגות.

עיר ירוקה

העירייה פועלת מקדמת פרויקטים רבים לשמירה על הריאות הירוקות ולפיתוחן. טירת כרמל זכתה באותות הוקרה רבים על פעילותה בתחום החינוך הסביבתי בבתי הספר, ואף זכתה בפרס "עיר ירוקה"

טירת כרמל

כ-30,000 דונם

כ-70 גנים ציבוריים (כ-600 דונם)

כ-40,000 תושבים

כ-10,000 תלמידים

כ-80% מתלמידי התיכונים בעיר זכאים לבגרות

6 בתי ספר מנגנים

1 יער קהילתי

השירותים המבוקשים:

1. עיריית טירת כרמל מבקשת לקבל אספקת שירותי פרסום כמפורט בהמשך, ממשרד פרסום חיצוני המומחה

בתחום וזאת לצורך:

1.1 הרחבת החשיפה והמודעות של הציבור לפעילות העירייה

1.2 חשיפת יתרונות העיר טירת כרמל בקרב קהלי היעד השונים, והיתרונות במעבר למגורים בדירות החדשות בעיר.

2. שירותי הפרסום יכללו בין השאר:

2.1 לימוד ובחינת ה-SWOT והפרסום של העיר טירת כרמל, ניתוח שווקים נוכחיים ופוטנציאליים והכנת תוכנית פרסום מפורטת.

2.2 העמדה לרשות העירייה של מלוא הידע והניסיון שצבר המשרד בתחומי הפרסום והמדיה השונים, תוך מתן ייעוץ שוטף לקידום צרכי העיר טירת כרמל.

- 2.3 הכנת תקציב מפורט עפ"י תוכנית הפרסום הכולל: אומדן עלויות והוצאות של כל שירותי הפרסום באופן מפורט ומדויק, לרבות עלויות צינורות הפרסום וחומרי הפרסום.
- 2.4 הוצאה אל הפועל של תוכנית הפרסום, לאחר שאושרה בכתב בידי העירייה ובמסגרת התקציב המאושר, בתחומי המדיה השונים, לרבות:
- 2.4.1 טלוויזיה.
 - 2.4.2 עיתונות מודפסת, לרבות עיתונות מקצועית ועיתונות ייעודית.
 - 2.4.3 שילוט חוצות.
 - 2.4.4 סלולר.
 - 2.4.5 אתרי אינטרנט, לרבות אך לא רק: פורטלים ארציים בפריסה רחבה, אתרים ייעודיים בתחום נדל"ן וכד'
 - 2.4.6 מדיה חברתית לרבות אך לא רק: רשתות חברתיות כגון facebook.
- 2.4.6.1 הגשת פירוט מלא אודות פריסות המדיה השונות, כולל פירוט מלא אודות מיקום מודעות ובאנרים, שיבוצי תשדירים וסרטים וכן זמני הופעתם.
- 2.4.6.2 בדיקה, אימות ופיקוח על טיב הביצוע של כל תוכנית הפרסום שהוצאה אל הפועל בכל צינורות הפרסום שהוזכרו לעיל בצורה שבה נעשה הדבר בדרך כלל ע"י משרד פרסום ברמה הגבוהה ביותר, ובאופן המקצועי ביותר.
- 2.4.6.3 מעקב אחר אפקטיביות הפרסומים השונים.
- 2.4.6.4 ביקורת חשבונות המוגשים לתשלום ע"י צינורות הפרסום, ספקים ונותני שירותים - ותשלוםם בהתאם לאישורה המוקדם של העירייה.
- 2.4.6.5 אספקה, שמירה ואחזקה הולמת של כל חומרי הפרסום שהינם רכוש העירייה, והבטחת החזרתם לעירייה אחרי השימוש בהם ע"י צד שלישי, ושמירתם והעמדתם לרשות העירייה בכל עת לפי דרישתו, והכל בהתאם לאמור בהסכם.
- 2.4.6.6 מתן דו"חות חודשיים, רבעוניים או שנתיים, בהתאם לדרישתו של העירייה, והערכות מפורטות על ביצוע תוכניות הפרסום שאושרו ותוצאותיהן. כמו גם דיווח על השימוש בתקציב שאושר לכך, כולל חריגות כלשהן ממסגרת התקציב או מלוחות הזמנים שנקבעו מראש.
- 2.4.6.7 הדרכת וליווי דוברות העירייה במרכז בתחומים השונים לרבות במדידות חדשות.

3. מנהלי ותקציבאים ממונים ע"י משרד הפרסום:

- 3.1 משרד הפרסום ימנה את אחד מבעלי המשרד וממנהליו בפועל, כאחראי על התקציב מטעמו. מנהל זה רשאי להפעיל תחתיו מנהלי לקוח ו/או תקציבאים נוספים, בהתאם לצרכים, ויהיו אחראים לכל חומר שיווקי של העירייה ויפקחו על ביצוע תוכנית הפרסום בפועל, ובתנאי שיעמדו בתנאי ההסכם כפי שמפורט.
- 3.2 המנהלים האחראים על תקציב העירייה ועל ביצוע תוכנית הפרסום יהיו בכל עת בקשרים הדוקים עם בעלי התפקיד במשרד הפרסום שיפעלו לצורך יישום ההסכם או ביחס אליו ויעמדו לרשותם. סעיף זה כולל, אך לא רק, זמינות מלאה באמצעי התקשורת השונים לרבות טלפון, דוא"ל ופקס, וכן פגישות קבועות שייקבעו בהתאם לצרכי העירייה.
- 3.3 על המנהלים האחראים באופן ישיר על תקציב העירייה ועל ביצוע תוכנית הפרסום להיות בעלי/ות תואר אקדמי. נדרשת רמה של תואר ראשון לפחות.
- 3.4 זמן התגובה של עובדי משרד הפרסום יהיה לכל היותר תוך חצי יום עבודה מרגע הפניה. זמן התגובה של המנהלים האחראים באופן ישיר על תקציב העירייה ועל ביצוע תוכנית הפרסום לפניית הגורם האחראי

לא יעלה על יום עבודה מרגע קבלת הפנייה, בין אם בכתב ובין אם בע"פ.

4. שקיפות:

על המשרד להתנהל בשקיפות מלאה מול העירייה בכל הנושאים המפורטים ולא רק:

- 4.1. העלויות המשולמות למדיה, גובה עמלת משרד הפרסום, החזרי עמלות ובונוסים מהמדיה ועוד.
- 4.2. כל הסכם מול המדיה ייחתם כתוצאה ממו"מ בהשתתפות המוסמך לכך מטעם העירייה וטעון את אישור העירייה בכתב ומראש.
- 4.3. מספר הלקוחות, היקף תקציבם וגודלם ובכלל זה לקוחות נוטשים וחדשים והיקף, בהם מטפל משרד הפרסום בכלל והצוות המטפל בפרט.
- 4.4. שינויים במבנה הבעלות, מנהלי המשרד ובעלי התפקידים העיקריים בו, ואלו המטפלים.
- 4.5. פירוט הלקוחות בעלי תקציב משמעותי אשר הצטרפו או עזבו את המשרד ב- 3 השנים האחרונות.

מידע נוסף בנוגע לעיר טירת כרמל, הפעילות בה והפרויקטים השונים ניתן למצוא באתרי האינטרנט של העירייה והעירייה המפורטים להלן:

www.tirat-carmel.muni.il

עיריית טירת כרמל
מכרז מס' 01/23

לבחירת משרד פרסום למיתוג העיר טירת כרמל ובינוי השכונות החדשות
מסמך ה' – קריטריונים לבחינת איכות ההצעה:

סה"כ		פירוט	החומר הנבחן	אמת מידה
70%	60%	45 <u>איכות וכמות מנהלים ועובדים במשרד הפרסום יוצג בפרזנטציה</u> מנהלים – תיבדק איכות בהתאם לקורות חיים וניסיון עובדים – תיבדק כמות עובדים מקצועיים אצל כל מציע צוות מטפל – תיבדק איכות העובדים אשר יטפלו במתן השירותים במידה והמציע יזכה, לפי הפרמטרים הבאים: - רמה אישית - ניסיון בתחום העבודה של כל עובד - מספר לקוחות של הצוות המטפל - מצוינות והתרשמות כללית	יוצג כחלק מהפרזנטציה	איכות
		15	ניסיון בפרוייקט מיתוג רשות מקומית	
40%		6	פלנינג, אסטרטגיה וניתוח הבעיה השיווקית	הוכחת הניסיון המקצועי של המשרד בתכנן אסטרטגי, יצירת, הפקת וביצוע קמפיינים, על פי מפרט השירותים הנדרשים <u>כאמור במסמך ד'</u>
		6	איכות הקריאטיב	
			התאמת פריסת המדיה למטרותיו/יעדיו	
		6	עמידה ביעדי הקמפיין	
		6	המענה השיווקי	
		10	התרשמות כללית מהצגת הפרזנטציה על ידי המציע	
30%			התרשמות מהצעה התקציבים לתמהיל המדיות לפי שלוש חלופות התקציב ובחינת כח הקניה של המפרסם – <u>מסמך ו'</u>	כח קניה יוצג ע"י המציעים שעברו את שלב האיכות

עיריית טירת כרמל
מכרז מס' 01/23

לבחירת משרד פרסום למיתוג העיר טירת כרמל ובינוי השכונות החדשות

מסמך ו' - הצעה תקציבית לתמהיל מדיות

1. ההצעה התקציבית תוגש כאמור רק על ידי מציעים אשר קיבלו ציון של 70 לפחות ברכיב האיכות. **ההצעה תוגש במעטפה סגורה.**
2. המציע יגיש הצעה מפורטת לתמהיל מדיות המוצע על ידו לצורך פרויקט המיתוג נשוא המכרז תוך התייחסות לתקציב: מיליון ₪.
3. ההצעה תתייחס להצגת יכולתו ויתרונותיו של המשרד ברכישת המדיה ותכלול לכל הפחות:
 - 3.1. חלוקה אחוזית לערוצי פרסום.
 - 3.2. בכל מדיה: פירוט הערוצים/תוכניות, זמן שידור, תוך התייחסות לחלונות זמן עיקריים (תוכניות בוקר, אחה"צ, פריים טיים וכד').
 - 3.3. התייחסות לגובה הנחה שהמשרד מקבל מהמדיות השונות.
 - 3.4. שילוט חוצות – התייחסות לכמות פני פרסום בלבורדס / מכוונים.
 - 3.5. אירועי "יחסי ציבור" - נדרשת הצעה מפורטת ככל הניתן לאירועי יחסי ציבור.
 - 3.6. אינטרנט - נדרשת הצעה מפורטת ככל הניתן לקמפיין באינטרנט. יש להציג פריסת מדיה מומלצת באתרים שונים.